



# **MATERIAL DE APOYO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS SEXTO SEMESTRE**

**CICLO ESCOLAR 2012-2012**

**CAMPO ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO**

XALAPA, VER., ENERO 2012

## PRESENTACIÓN

La Dirección General de Telebachillerato por pertenecer al sistema educativo nacional realiza sus materiales acordes a las políticas educativas que para el nivel de bachillerato señala la Dirección General de Bachillerato de la Secretaría de Educación Pública, la cual ha desarrollado en el presente sexenio la “Reforma Integral para la Educación Media Superior” que se sustenta en propuestas pedagógicas centradas en el aprendizaje y en un modelo basado en competencias. Es esta dependencia quien determina los contenidos programáticos y los ejes de su aplicación, el personal técnico-pedagógico del Telebachillerato realiza las adecuaciones a las características propias de la modalidad y a los jóvenes que van dirigidos, apoyados por los comentarios de los docentes que día a día se enfrentan al trabajo áulico.

La producción de guías didácticas y videos educativos, elementos esenciales del trabajo académico, se realizan bajo estos lineamientos, con la finalidad de elevar el servicio educativo que se brinda a los jóvenes de nuestro Estado, quienes en la mayoría de los casos, sólo poseen estos materiales como herramientas metodológicas en su proceso formativo.

En este tenor, la comunidad educativa de Telebachillerato ha elaborado el presente “Material de Apoyo para el Desarrollo de Competencias” que establece la correspondencia entre la metodología propuesta y los materiales instruccionales. La finalidad es que los maestros identifiquen los elementos esenciales de la propuesta, los apliquen en su práctica diaria y, poco a poco, se trasladen hacia el manejo de las competencias como parte esencial de su labor.

Este documento pretende desarrollar habilidades tomando como base las competencias genéricas y disciplinares de acuerdo con los desempeños que se desean lograr. Contiene un organizador de actividades que alinea los objetos de aprendizaje y los desempeños de las competencias que se desea desarrolle el estudiante; cuenta con un apartado de demostración de lo aprendido y formatos de instrumentos de evaluación.

Espero que este material cubra las expectativas para lo que fue diseñado y sea una experiencia que se retroalimente y permita realizar mejores trabajos en beneficio de docentes y alumnos de esta modalidad educativa.

Sólo me resta agradecer la disposición al servicio que prestan y exhortarlos a seguir mejorando en su trabajo en los Centros de Telebachillerato en beneficio de los jóvenes veracruzanos, razón de ser de nuestra institución.

Profr. Osvaldo Pérez Pérez  
Director General



# INDICE



	<b>Página</b>
Presentación	<b>2</b>
Justificación	<b>4</b>
Metodología	<b>5</b>
Competencias genéricas	<b>6</b>
<b>Economía II</b>	<b>7</b>
<b>Administración II</b>	<b>22</b>
<b>Contabilidad II</b>	<b>53</b>
<b>Probabilidad y Estadística II</b>	<b>74</b>
Bibliografía	<b>83</b>
Directorio	<b>84</b>

## JUSTIFICACIÓN

Durante el proceso de transición que implica todo cambio se presentan necesidades que deben ser atendidos con urgencia. En ocasiones se obliga a tomar decisiones para resolver de manera supletoria. Cuando así sucede, las resoluciones suelen tener un carácter provisional. Es el caso que vive el Telebachillerato por el tránsito hacia el Plan de Estudios de la Reforma Integral para la Educación Media Superior. Se han tomado medidas para no entorpecer el avance de los estudiantes que cursan el sexto semestre, con el modelo basado en competencias, para cubrir el perfil de egreso.

Este documento tiene como objetivo principal el apoyo didáctico para la práctica docente y vinculación de ambas reformas, elaborado por especialistas de las asignaturas y un cuerpo pedagógico.

Debido a la naturaleza de las asignaturas se han organizado por campo de conocimiento, con la siguiente estructura:

- Presentación, por la Dirección General de Telebachillerato
- Justificación: donde se mencionan los antecedentes, objetivo, y estructura del documento.
- Metodología: explicación general para el uso del material y su implementación en el aula.
- Competencias genéricas que deberán cubrirse al finalizar el bachillerato.
- Competencias disciplinares extendidas señaladas específicamente en los bloques abordados.
- De lo que sabes: son preguntas diagnósticas que permitirán al docente saber los conocimientos previos del alumno con respecto a las actividades que implementará durante todo el semestre.
- Antecedentes: lecturas y/o información complementaria que orientará al estudiante para la ejecución de las actividades sugeridas.
- Organizador de actividades: tabla de vinculación entre contenidos de la reforma curricular y las competencias de la Reforma Integral, por medio de actividades.
- Demostración de lo aprendido: descripción de los mecanismos para presentar las evidencias de aprendizaje al final del semestre.
- Formatos de evaluación: sugeridos por los especialistas, de acuerdo a la naturaleza de la actividad y tomados del manual de evaluación.
- Bibliografía: documentos consultados para la construcción del documento.

Esperando sea de utilidad este material, para su desempeño docente y responda a las necesidades inmediatas del subsistema, lo invitamos a utilizarlo.



## METODOLOGÍA



En continuidad al trabajo de la Reforma Integral para el logro de competencias se proponen actividades que vinculan las propuestas de ambas reformas con las herramientas que los principales actores del proceso educativo tienen en el aula.

Se recomienda visualizar inicialmente la tabla **Organizador de actividades**, en la que se describen las actividades a implementar, de tal forma que cuando el docente avance en la guía didáctica y retome una de las temáticas explicadas en la tabla (objetos de aprendizaje) podrá implementar las acciones descritas en la misma.

Las actividades de enseñanza-aprendizaje, así como los formatos de evaluación, podrán implementarse de acuerdo a las necesidades y naturaleza específicas de la asignatura.

La demostración de lo aprendido se dará, preferentemente, al finalizar el semestre, como evidencia de lo realizado en el proceso.

La implementación de las acciones mencionadas permitirá al profesor visualizar el logro de las competencias genéricas y disciplinares básicas del campo, que aparecen al inicio del material.

## COMPETENCIAS GENÉRICAS

1. Se conoce y valora así mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas, a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista, de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora, de manera efectiva, en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, de la región, de México y del mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

# Economía

## II

## COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS DEL CAMPO

	Unidad I	Unidad II	Unidad III
Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos y sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.	<b>x</b>		
Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos histórico-sociales, mediante procedimientos teórico–metodológicos.	<b>x</b>		
Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.	<b>x</b>		
Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.		<b>x</b>	
Propone alternativas de solución a problemas de convivencia de acuerdo a la naturaleza propia del ser humano y su contexto ideológico, político y jurídico.		<b>x</b>	
Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos y sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.		<b>x</b>	
Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.		<b>x</b>	
Propone alternativas de solución a problemas de convivencia de acuerdo a la naturaleza propia del ser humano y su contexto ideológico, político y jurídico.			<b>x</b>
Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.			<b>x</b>
Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.			<b>x</b>
Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos y sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.			<b>x</b>



## DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Se recomienda consultar la metodología y justificación para el adecuado manejo de este apartado.

### **Antecedentes:**

### **Lectura: Materia Prima**

Se conocen como materias primas a la materia extraída de la naturaleza y que se transforma para elaborar materiales que más tarde se convertirán en bienes de consumo. Las materias primas que ya han sido manufacturadas pero todavía no constituyen definitivamente un bien de consumo se denominan productos semielaborados, productos semiacabados o productos en proceso, o simplemente materiales.

#### Materias primas en crudo

De origen vegetal: lino, algodón.

De origen animal: pieles, lana, cuero.

De origen mineral: hierro, oro, cobre.

De origen líquido o gaseoso (fluidos): agua, materia prima para producción por ejemplo de hidrógeno, oxígeno, y producción agrícola en general; hidrógeno, materia prima para producir, por ejemplo, fertilizantes, aire, materia prima de esta se extrae nitrógeno.

De origen fósil: gas natural, petróleo.

Las actividades relacionadas con la extracción de productos de origen animal, vegetal y mineral se les llaman materias primas en crudo. En el sector primario se agrupan la agricultura, la ganadería, la explotación forestal, la pesca y la minería, así como todas las actividades donde se aprovechan los recursos sin modificarlos, es decir, tal como se extraen de la naturaleza.

Las materias primas sirven para fabricar o producir un producto, siendo por lo general que sean refinadas para poder ser usadas en el proceso de elaboración de un producto. Por ejemplo, la magnetita, o la pirita serían una materia prima en crudo, y el hierro refinado y el acero serían materias primas refinadas, o elaboradas, siendo ya aptas para el consumo o para el uso industrial.

Materias primas estructurales listas para su uso o "materias primas estructurales industriales"

Materias primas al natural

(Sin necesidad de ser refinadas, procesadas, válidas en crudo para ser trabajadas)

Madera

Piedra natural

Arena

Materias primas compuestas

Fibras

Aglomerado de partículas

Aglomerado por capas

Materias primas macizas

Metales

Acero

Acero para construcción

Acero cementado

Acero nitrados

Acero templado

Acero para muelles

Acero mecanizable

Aceros especiales

Acero para exigencias térmicas y de corrosión

Acero resistente a altas temperaturas

Acero resistente al encendido

Acero resistente al H<sub>2</sub> a elevada presión

Aceros resistentes a compuestos químicos

Acero para herramientas

Acero para trabajo en frío

Acero para trabajo en caliente

Aceros rápidos

Hierro fundido

Fundición gris

Fundición de acero

Fundición maleable

Fundición blanca

Fundición nodular

Metales no féreos

Metales ligeros

Aluminio y aleaciones

Magnesio y aleaciones

Titanio y aleaciones

Metales pesados

Cobre y aleaciones

Níquel, Cobalto y aleaciones

Molibdeno y aleaciones

Zinc y cadmio y aleaciones

Estaño y aleaciones

Wolframio y aleaciones

Metales nobles

No metales

Materiales inorgánicos

Cerámicos

Cristal  
Semiconductores

Polímeros  
Termoestables  
Termoplásticos  
Elastómeros

Materias primas consumibles

Son aquellas necesarias para el proceso de elaboración de un producto sin llegar a formar parte del producto, esto es, que luego quedan excluidas de la composición de este.

Materias primas en la construcción

Empleadas en el hormigón: agua, arena.

Empleadas en morteros: madera, cemento, cal, agua.

Empleadas en materiales cerámicos: arcilla.

Empleadas en vidrios: arena de sílice.

Empleadas en papel: madera.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Materia\\_prima](http://es.wikipedia.org/wiki/Materia_prima)

#### SITUACIÓN DIDÁCTICA PARA LA UNIDAD I ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO MURAL

PROPÓSITO: investigar, conocer y difundir las materias producidas y comercializadas en su comunidad.

### ORGANIZADOR DE ACTIVIDADES

Desempeños	Propósito de la actividad	Objetos de aprendizaje	Actividad	Sesiones	Materiales didácticos
Conoce las actividades a desarrollar.	Presentación.	Microeconomía.	Dar a conocer las actividades y propósito de las actividades a realizar.	1 sesión.	Material de apoyo para el desarrollo de competencias Ciclo escolar 2012-2012.
	Organizar equipos.		Formación de equipos.	1 sesión.	
	Organizar equipos.		Distribuir las actividades a desarrollar cada uno de los equipos.	1 sesión.	Material de apoyo para el desarrollo de competencias Ciclo escolar 2012-2012.
Analiza y	Investigar por	Microeconomía.	Conocer cuáles	4	Material de

distingue los principios básicos que definen la conducta del consumidor y del productor a fin de reconocerlos como parte del proceso socioeconómico de su entorno.	equipo.		son los productos, tanto materias primas como manufacturados, que se elaboran en su comunidad. Lectura y respuesta a las <i>Preguntas sobre mi comunidad</i> .	sesiones.	apoyo para el desarrollo de competencias Ciclo escolar 2012-2012.
Argumenta la aplicación de las bases microeconómicas, a fin de elaborar un estudio de mercado y presupuesto, para llevar a cabo una propuesta de un negocio considerando los recursos existentes en su comunidad.	Revisión de la actividad.	Macroeconomía.	Verificación de respuestas a las <i>Preguntas sobre mi comunidad</i> , contrastando y unificando respuestas.	4 sesiones.	Material de apoyo para el desarrollo de competencias Ciclo escolar 2012-2012.
	Evaluación.		Evaluación de las actividades realizadas.	1 sesión.	Instrumentos de evaluación.

### **Demostración de lo aprendido:**

Al término de la unidad resolver las siguientes preguntas:

¿Conoces cuáles son los productos manufacturados y no manufacturados que se producen en tu comunidad?

Enlista los productos manufacturados y no manufacturados que se producen en tu comunidad.

¿Cómo se obtienen esos productos?


¿Qué materias primas se utilizan en la manufacturación de los productos?

¿Cómo se comercializan los productos elaborados en tu comunidad?

¿Qué uso, comúnmente, se le da a los productos elaborados?

¿Quiénes, generalmente, consumen los productos comercializados?

## Formatos de Evaluación

 <p><b>TEBAEV</b> Telebachillerato de Veracruz</p>	Lista de cotejo para la asignatura de:					Unidad: I			
	ECONOMÍA II					Porcentaje asignado a este instrumento: 20%			
Telebachillerato: Docente:					Clave: Semestre:      Grupo:				
INSTRUCCIONES: coloca un 1 si la actitud se presenta y un 0 en caso contrario.									
No	NOMBRE	A	B	C	D	E	TOTAL	PORCENTAJE	
1									
2									
3									
4									
5									
6									

<b>Evidencia de aprendizaje</b>	<b>A</b>	Contiene respuestas claras.
	<b>B</b>	Contiene dibujo o fotografía del producto.
	<b>C</b>	Presenta la división entre productos manufacturados y no manufacturados.
	<b>D</b>	Especifica los puntos de comercialización.
	<b>E</b>	Explica como se obtienen los productos.

## UNIDAD II

### De lo que sabes:

1. Enumera los medios de comunicación que conoces.
2. ¿Conoces las partes que conforman un periódico?
3. Enumera las características de un periódico mural.
4. Escribe tus experiencias sobre la elaboración de periódicos murales escolares.

## **Antecedentes:**

### **Lectura: El periódico mural**

Marisol Anaya Arce

El periódico mural como herramienta didáctica. Usos del periódico mural.

El periódico mural o periódico escolar es un medio de comunicación que regularmente se elabora por los propios alumnos con la guía del maestro y emplea una temática variada. Aunque generalmente se utiliza para dar a conocer efemérides, las potencialidades del mismo abarcan otros tópicos, como la promoción de tradiciones y costumbres, del arte, la cultura y los valores, entre otros.

#### **Ventajas:**

También puede ser valioso internamente en el aula para una materia específica cuando el profesor desea enfatizar algún tema que se ha estudiado durante las clases.

De esta manera el alumno estará en contacto visual constante con la información y logrará mayor retención de lo aprendido.

El periódico mural propicia la cooperación, la comunicación, el liderazgo y el trabajo con orden y disciplina. El profesor puede asignar roles acordes con las habilidades de los alumnos y rotar esos roles para desarrollar nuevas habilidades.

#### **Desventajas:**

Algunos de los errores más comunes cuando se elabora es el amontonar la información, el usar tipografía muy pequeña, la falta de análisis del contenido y la carencia de unidad en cuanto al diseño. Si no se elabora correctamente puede crear indiferencia por parte de los alumnos.

#### **¿Cómo se elabora un buen periódico mural?**

Un periódico mural bien elaborado no debe ser un simple «collage» de textos e imágenes, sino que, para que exista un aprendizaje verdadero, es necesario seguir un proceso con las siguientes etapas generales:

- a) Elegir el tema,
- b) Asignación de roles,
- c) Búsqueda de materiales,
- d) Selección y discriminación del material,
- e) Resumen, análisis y síntesis, y
- f) Diseño armónico.

#### **El valor pedagógico.**

Para los emisores y receptores del periódico mural tiene un valor pedagógico innegable con relación al desarrollo de habilidades de investigación, de análisis, de síntesis y de

juicio crítico. Además coadyuva a la comprensión del entorno, propicia el trabajo en equipo, el liderazgo, las habilidades estéticas y el sentido de responsabilidad.

Una vez definido el tema, el alumno se da a la tarea de hacer una investigación, lo cual implica la búsqueda de la información. Aprenderá el uso de los recursos bibliográficos y electrónicos, el conocimiento físico de la biblioteca y la selección y discriminación de materiales.

Cuando los materiales han sido seleccionados se procede a la lectura de contenidos. Un periódico implica no sólo resumir, sino analizar y sintetizar el mensaje que se transmitirá, porque se tienen que tomar ciertas decisiones con relación a la información. Es de esta forma que el alumno entra en un proceso de discernimiento y de juicio crítico. Otra ventaja didáctica es el propiciar en el alumno las habilidades de redacción y aún más allá la composición literaria. Por ejemplo, en un periódico mural con la temática de los símbolos patrios se pueden incluir poemas de los propios alumnos, pensamientos o pequeños ensayos.

Con relación a la apreciación estética, el alumno puede realizar dibujos, escoger los gráficos adecuados y buscar una distribución armónica para su publicación. Otra manera de hacer hincapié en este punto es la selección de pinturas y dibujos, así como tomar fotografías para ilustrar el contenido.

El valor pedagógico del periódico mural no se limita a los puntos expuestos en este artículo. Cada maestro de acuerdo a los objetivos que quiere lograr y a la personalidad del grupo encontrará nuevos usos. En términos generales, como actividad curricular o extracurricular es una forma de trabajo y aprendizaje ameno y eficiente.

Características específicas.

El periódico mural se diseña con base a fotografías y gráficos vistosos. La tipografía es atractiva y se distribuye armónicamente y el contenido debe ser claro para lograr el impacto deseado. Sus características tienen como propósito garantizar su lectura y la asimilación rápida del contenido.

Jue Jul 31, 2008 12:24 pm

<http://tecnologiaeducativa.foroactivo.net/t3-investigacion-periodicos-murales>

### ORGANIZADOR DE ACTIVIDADES

Desempeños	Propósito de la actividad	Objetos de aprendizaje	Actividad	Sesiones	Materiales didácticos
	Presentación.		Dar a conocer las actividades y propósito de las actividades a realizar.	Una sesión.	Material de apoyo para el desarrollo de competencias, ciclo escolar 2012-2012.
	Organización por equipo para realizar la investigación.	Macroeconomía.	Conocer qué es un periódico mural y sus características.	Una sesión.	Material de apoyo para el desarrollo de competencias, ciclo escolar


					2012-2012.
Identifica variables macroeconómicas y las analiza con actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la situación económica personal, familiar, social y del país.	Organizar equipos.		Distribuir las actividades a desarrollar cada uno de los equipos.	Una sesión.	Material de apoyo para el desarrollo de competencias, ciclo escolar 2012-2012.
Identifica variables macroeconómicas y las analiza con actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la situación económica personal, familiar, social y del país.	Investigar por equipos.		Preguntar a los maestros y alumnos de otros niveles escolares (preescolar, primaria y secundaria) cómo realizan y qué información colocan en el periódico mural.	Cuatro sesiones.	
	Revisión de la actividad.	Macroeconomía.	Compilación de la información obtenida de la investigación para unificar criterios.	Cuatro sesiones.	Material de apoyo para el desarrollo de competencias, ciclo escolar 2012-2012.
	Evaluación.		Evaluación de las actividades realizadas.	Una sesión.	Instrumentos de evaluación.

**Demostración de lo aprendido:**

**Preparar la presentación del periódico mural para la siguiente unidad.**



## Formatos de Evaluación

 <p><b>TEBAEV</b> Telebachillerato de Veracruz</p>	Lista de cotejo para la asignatura de:	Unidad: II						
	ECONOMÍA II	Porcentaje asignado a este instrumento: 20%						
Telebachillerato:		Clave:						
Docente:		Semestre:		Grupo:				
INSTRUCCIONES: coloca un 1 si la actitud se presenta y un 0 en caso contrario.								
No	NOMBRE	A	B	C	D	E	TOTAL	PORCENTAJE
1								
2								
3								
4								
5								
6								

<b>Evidencia de aprendizaje</b>	<b>A</b>	Contiene respuestas claras.
	<b>B</b>	Contiene imágenes.
	<b>C</b>	Presenta información clara y precisa.
	<b>D</b>	Especifica las partes de periódico.
	<b>E</b>	Contiene características del periódico mural.

### Unidad III

#### De lo que sabes:

1. ¿Por qué crees que es importante un periódico mural?
2. ¿Por qué crees importante que tu comunidad conozca lo que produce?
3. ¿Para qué crees que le serviría la información de lo que produce a tu comunidad?

#### Antecedentes:

**Lectura: de la unidad II, sobre el periódico mural**


## ORGANIZADOR DE ACTIVIDADES

Desempeños	Propósito de la actividad	Objetos de aprendizaje	Actividad	Sesiones	Materiales didácticos
Identifica y analiza las políticas económicas implementadas en el país y las repercusiones que se generan en el entorno socioeconómico actual.	Presentación.	Política económica.	Dar a conocer las actividades y propósito de las actividades a realizar.	Una sesión.	Material de apoyo para el desarrollo de competencias, ciclo escolar 2012-2012.
Identifica y analiza las políticas económicas implementadas en el país y las repercusiones que se generan en el entorno socioeconómico actual.	Organización por equipo.	Política económica.	Conocer qué partes va a tener el periódico mural y sus características en el momento de su elaboración.	Dos sesiones.	Material de apoyo para el desarrollo de competencias, ciclo escolar 2012-2012.
	Organizar equipos.		Distribuir las actividades a desarrollar cada uno de los equipos.	Una sesión.	Material de apoyo para el desarrollo de competencias, ciclo escolar 2012-2012.
Argumenta de manera crítica y reflexiva las políticas económicas implementadas en el país, destacando su vinculación con el mejoramiento de la calidad de vida.	Elaboración del periódico mural.		Distribuir las actividades a desarrollar por cada uno de los equipos en la elaboración del periódico mural.	Seis sesiones.	
Argumenta de manera crítica y reflexiva las	Revisión y corrección del periódico		Realizar una revisión y corrección del	Una sesión.	

políticas económicas implementadas en el país, destacando su vinculación con el mejoramiento de la calidad de vida.	mural.		periódico mural y acordar el lugar en el cual se va a exponer.		
	Evaluación.		Evaluación de las actividades realizadas y del periódico mural.	Una sesión.	Instrumentos de evaluación.
	Presentación del periódico mural.		Exposición del periódico mural.	Una sesión.	Material de apoyo para el desarrollo de competencias, ciclo escolar 2012-2012.

- **Demostración de lo aprendido:**
- **Presentación del periódico mural.**

## Formatos de Evaluación

 <p><b>TEBAEV</b> Telebachillerato de Veracruz</p>	Lista de cotejo para la asignatura de:					Unidad: III		
	ECONOMÍA II					Porcentaje asignado a este instrumento: 20%		
Telebachillerato:					Clave:			
Docente:					Semestre:		Grupo:	
INSTRUCCIONES: coloca un 1 si la actitud se presenta y un 0 en caso contrario.								
No	NOMBRE	A	B	C	D	E	TOTAL	PORCENTAJE
1								
2								
3								
4								
5								
6								

<b>Evidencia de aprendizaje</b>	<b>A</b>	Contiene información clara y precisa.
	<b>B</b>	Contiene imágenes.
	<b>C</b>	Presenta las características solicitadas.
	<b>D</b>	Contiene datos con barras estadísticas.
	<b>E</b>	Contiene información de su comunidad.

## B I B L I O G R A F Í A

Rodríguez Domínguez Roxana Betsabé. Economía II. Dirección General de Telebachillerato de Veracruz. 2011. Xalapa, Veracruz.

Dirección General de Telebachillerato. Manual para la Evaluación para Telebachillerato. Reforma Integral. 2009. Xalapa, Veracruz.

Direcciones electrónicas

[http://es.wikipedia.org/wiki/Materia\\_prima](http://es.wikipedia.org/wiki/Materia_prima)

<http://tecnologiaeducativa.foroactivo.net/t3-investigacion-periodicos-murales>

# Administración

II

## COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS DEL CAMPO

<b>Competencias Genéricas y Competencias extendidas</b>	<b>Bloque I</b>
Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos y sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico.	<b>X</b>
Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos histórico-sociales, mediante procedimientos teóricos-metodológicos.	<b>X</b>

## DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Se recomienda consultar la metodología y justificación para el adecuado manejo de este apartado.

### De lo que sabes:

- 1.- Con base en tus conocimientos, ¿qué significa para ti la clasificación de la empresa?
- 2.- ¿Por qué crees tú que las empresas se dividen en su tamaño, finalidad, actividad, filosofía y valores?
- 3.- ¿Por qué son importantes los valores dentro de una empresa?

### Antecedentes:

EL GLOBO es una de las pocas empresas mexicanas que cuenta con más de 100 años de existencia. Esto habla de una gran estabilidad, lograda mediante el esfuerzo de varias generaciones de propietarios y empleados por mantener una gran calidad en sus productos y servicios en el ramo de la pastelería y panificación, tal y como puede advertirse en la siguiente reseña histórica. EL GLOBO inició sus actividades en el año de 1884, en un edificio ubicado en las calles de San Francisco y Coliseo Viejo, actualmente Madero e Isabel la Católica, en pleno centro de la Ciudad de México.

Fue fundado por la familia Tenconi, de nacionalidad italiana. En sus inicios, EL GLOBO fue un salón de té al estilo europeo, en donde se servía la pastelería preparada por la familia. La sociedad de la época acudía a EL GLOBO a saborear sus pasteles y bocadillos; también contaba con servicio de pastelería fina sobre pedido. El éxito de EL GLOBO planteó la necesidad de traer de Europa un técnico especializado en pastelería.

La familia Tenconi encarga esta tarea a uno de sus proveedores en Francia, y éste invita al Sr. Giovanni Laposse a trabajar en México. El Sr. Giovanni Laposse nació en 1879 en Corio, Italia y desde muy joven aprendió el oficio de la pastelería. Se trasladó más tarde a Marsella, Francia y fue ahí donde recibió la solicitud de la Familia Tenconi para trasladarse a nuestro país. En 1900, el Sr. Laposse empezó a trabajar en la pequeña fábrica de EL GLOBO, que funcionaba todavía como salón de té. Durante más de 10 años permaneció en el país y a la muerte de su esposa regresó a Italia. En su ausencia, EL GLOBO fue vendido a una familia de origen francés, de apellido Comell. Durante la Revolución Mexicana, EL GLOBO siguió funcionando como salón de té y aproximadamente en 1918 ó 1919, cerró sus puertas.

En 1923, el Sr. Laposse, nuevamente en México, por su propia iniciativa abrió una pequeña pastelería en la Av. Hidalgo, cerca del actual Palacio de Bellas Artes. Durante algún tiempo se le conoció como EL NUEVO GLOBO, pero la venta de sus productos se realizaba a través de un mostrador, ya no como salón de té. Los productos que se preparaban eran, sobre todo, de repostería fina estilo europeo y en cuanto a panificación se elaboraban solamente los brioches, las muselinas y el panettone. Hacia 1925, EL GLOBO se mudó a las calles de Abraham González y ahí permaneció cinco años aproximadamente, manteniendo la estructura y productos con que contaba en Av. Hidalgo. En 1930, EL GLOBO cambia sus



instalaciones a la calle de Jalapa 100, en la Colonia Roma. Esta casa se adapta como fábrica y expendio. En 1960, se abre la sucursal de EL GLOBO en uno de los primeros centros comerciales de la Ciudad de México, que se llamó Minimax; al cerrar éste, la sucursal se reubicó.

En 1962 se abre la sucursal Aurrera Universidad y, al mismo tiempo, se inician las actividades de la planta de Av. Popocatepetl 526. El diseño de la fachada, a base de rombos, sirvió como emblema de la empresa durante mucho tiempo. La apertura de sucursales hizo necesaria la integración de maquinaria a la producción, aunque se seguía empleando gran cantidad de mano de obra artesanal. A partir de 1963 arranca propiamente el periodo de crecimiento de EL GLOBO. En este año se crea la sucursal Polanco, que se reubica al poco tiempo, en 1964 se abre Holbein, en 66 Lindavista, en 68 Lomas de Sotelo y Taxqueña. Durante los años 70 se abrieron tres sucursales, en los 80 diez, al finalizar esa década se tenían 19 tiendas. En los noventas se disparó el crecimiento de una manera formal, ya que durante esa década se abrieron 63 tiendas; en 1997 se inauguró en Toluca la primera sucursal en provincia, después fue Puebla, Cuernavaca, y en julio de 1998 se abrió la planta de Pastelería EL GLOBO en la ciudad de Guadalajara, en donde actualmente tenemos cinco sucursales.

La década de los noventas se caracteriza por una serie de sucesos que marcarán un cambio radical en la historia de la empresa. La primera parte de la década nos muestra un crecimiento acelerado, al lograr en 5 años 18 tiendas, un número igual al logrado en los 110 años anteriores. La crisis del 94 frena un poco el ímpetu de crecimiento y para finales del decenio, se avecinan eventos muy memorables. En marzo de 1997 se abre la primera tienda fuera de la ciudad de México, siendo Toluca la ciudad escogida. Seguidamente se abren Puebla el 28 de julio y Cuernavaca el 17 de diciembre. En mayo de 1998, la empresa deja de ser un ente familiar y se institucionaliza, convirtiéndose en una empresa pública, al comenzar a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.

Junio de 1998 una nueva etapa, al inaugurarse la planta de la ciudad de Guadalajara seguida de la apertura de 6 nuevas tiendas en esa urbe. Para febrero de 1999, la expansión se dirige a la ciudad de Querétaro, con la apertura de la primera tienda en ese lugar y en mayo de ese mismo año la empresa pasa a formar parte del GRUPO SANBORN quien le imprimirá una nueva tónica de crecimiento y modernización. Para el cierre de 1999, la empresa ya cuenta con 72 tiendas de formato tradicional, 3 unidades de un novedoso concepto llamado isla y 1 ubicación del concepto de cafetería. Con la llegada del nuevo milenio, el crecimiento sigue dándose en una forma rápida, y para abril de 2001 EL GLOBO llega a la ciudad de León, Gto., para, posteriormente en noviembre de ese mismo año, inaugurar la sucursal de la ciudad de Aguascalientes. Para el primer semestre de 2002, se cuenta ya con una red que cubre 8 importantísimas ciudades y para fines de año, esperamos llegar a la tienda No. 100.

[http://www.ideasparapymes.com/franquicias/franquicia\\_el\\_globo.html](http://www.ideasparapymes.com/franquicias/franquicia_el_globo.html)

## ORGANIZADOR DE ACTIVIDADES


Desempeños	Propósito de la actividad	Objetos de aprendizaje	Actividad	Sesiones	Materiales didácticos
Explica la clasificación de las empresas, mediante el estudio de los propósitos de cada una, así como la importancia que tiene para nuestra sociedad actual.	El alumno podrá identificar cómo se clasifica una empresa con estos conocimientos adquiridos podrá enfrentar alguna situación relacionada a esto en un futuro.	Clasificación de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrar equipos de 5 alumnos.</li> <li>- Seleccionar una empresa de origen 100% veracruzano.</li> <li>- Clasificar la empresa en base a los siguientes temas:                Por su sistema filosófico.                Por su comportamiento constante entre la acción y su sistema filosófico.                Por su tamaño.                Por su finalidad.                Por su actividad económica.                Por su filosofía y valores.                Realizar una presentación frente al grupo, donde cada equipo expondrá el trabajo realizado, se deberá entregar la investigación pertinente por escrito ya que se anexara al portafolio de evidencias.</li> </ul>	3	Guía Didáctica. Vídeo, fuentes de información externas. Papel bond, plumones, lapicero, cinta adhesiva, pegamento blanco.

## Demostración de lo aprendido:

Realizar una presentación frente al grupo donde cada equipo expondrá el trabajo realizado.

## Formatos de Evaluación

Formatos de evaluación: la forma a evaluar será mediante la co-evaluación en el proceso de desarrollo de la actividad y el cuestionario que realizarán después de las exposiciones. Y mediante una guía de observación la cual será utilizada en las presentaciones de los alumnos.

 <b>TEBAEV</b> Telebachillerato de Veracruz	<b>Formato de coevaluación</b>						
	<b>Telebachillerato</b>	<b>Clave:</b>				<b>Grupo:</b>	
	<b>Docente:</b>	<b>Semestre:</b>					
<b>Coevaluación: ¿cómo valoro el trabajo de mis compañeros?</b>							
<b>INSTRUCCIONES:</b> escribe el nombre de tus compañeros y asignales un porcentaje de acuerdo a la escala en un rango de 0 a 2, según su participación. Suma los puntos en forma horizontal y coloca el resultado en la casilla de porcentaje.							
No.	Nombre	Aspecto					Porcentaje
		A	B	C	D	E	
1							
2							
3							
4							

Porcentaje	Escala
2	Siempre
1	A veces
0	Nunca


Guía para el registro de coevaluación		
	Actitudes	
A	Tolerancia	¿Permite sean expresadas las ideas de los demás miembros del equipo?
B	Cooperación	¿Colabora en actividades de beneficio común?
C	Reciprocidad	¿Valora el trabajo de los demás?
D	Consideración	¿Acepta las opiniones de los miembros del equipo?
E	Compromiso	¿Asume con responsabilidad sus tareas?

<b>Evaluador:</b>	Pilar Fernández Aguirre
<b>Equipo no.</b>	2
<b>! Gracias por tu colaboración!</b>	

**Tu maestro(a)**

*Para realizar el llenado de este formato se requiere:*

1. Anotar los datos de identificación que se indican en el encabezado.
2. Anotar el nombre del estudiante que evalúa en el recuadro indicado y el equipo al que pertenece.
3. Anotar el nombre de los miembros del equipo a evaluar.
4. En las columnas se asigna la puntuación, de acuerdo a la escala en un rango de 0 a 2 a partir de la guía de registro.
5. Se realiza la suma horizontalmente para obtener la ponderación de cada estudiante.
6. El docente anotará las puntuaciones de cada equipo en el formato concentrador de coevaluación.


 <p><b>TEBAEV</b> Telebachillerato de Veracruz</p>	Formato de autoevaluación		
	Telebachillerato Docente:	Clave: Semestre:	Grupo:
	Autoevaluación: ¿cómo lo hice?		
	Nombre:	No. de lista	
<p><b>INSTRUCCIONES:</b> coloca en la casilla de porcentaje la puntuación que consideres has alcanzado, basado en cómo percibes tu participación, de acuerdo a la escala que se encuentra ubicada en la parte inferior del formato en un rango de 0 a 2; suma los porcentajes y anota el resultado en la casilla de total.</p>			
No.	Actitud	Guía de registro	Porcentaje
1	Tolerancia	¿Acepté la forma de pensar de mis compañeros?	2
2	Cooperación	¿Colaboré con las tareas que me fueron asignadas?	2
3	Reciprocidad	¿Participé en forma activa en el trabajo de equipo?	1
4	Consideración	¿Respeté los turnos de participación?	2
5	Responsabilidad	¿Tomé conciencia de mis actitudes y sus consecuencias?	1
<b>Total</b>			<b>8%</b>

Porcentaje	Escala
2	Siempre
1	A veces
0	Nunca

*El llenado se realizará de manera individual de la siguiente manera:*

1. Colocar un número de acuerdo a la escala, en un rango de 0 a 2 para cada actitud a evaluar según el desempeño que el estudiante considere haber mostrado.
2. Sumar los valores de manera vertical y anotar el resultado en la casilla de total

**Guía de observación.**

	Guía de observación de los desempeños de los estudiantes para la asignatura de: <b>MATEMÁTICAS I</b>										Parcial: _____ Porcentaje asignado a este instrumento: 20%		
	Telebachillerato Docente: _____					Clave: Semestre: _____					Grupo: _____		
INSTRUCCIONES: escribe dentro de cada casilla un valor de 0 a 10 de acuerdo al nivel de desempeño alcanzada por los estudiantes, mostrada en la tabla inferior del formato.													
No.	Nombre	Desempeños de los estudiantes											Porcentaje
		A	B	C	D	E	F	G					
1	Aburto González Adrián	9	9	8	9	10	9	9					18%
2	Basurto Gómez Angélica	10	10	9	8	9	10	10					18%
3	Contreras Marín Gerardo	8	8	7	8	9	8	8					16%
4	Dorantes Hernández Monserrat	7	6	7	7	6	7	8					13.7%
5	Fernández Aguirre Pilar	9	9	10	9	8	9	9					18%

Desempeños de los estudiantes	<u>A</u>	Identifica formas diferentes de representar números positivos, decimales en distintas formas (enteros, fracciones, porcentajes) y de los demás números reales.
	<u>B</u>	Jerarquiza operaciones numéricas al realizarlas.
	<u>C</u>	Realiza operaciones aritméticas, siguiendo el orden jerárquico al efectuarlas.
	<u>D</u>	Calcula porcentajes, descuentos e intereses en diversas situaciones.
	<u>E</u>	Emplea la calculadora como instrumento de exploración y verificación de resultados.
	<u>F</u>	Representa relaciones numéricas y algebraicas entre los elementos de diversas situaciones.
	<u>G</u>	Soluciona problemas aritméticos y algebraicos.

*Recomendaciones para su llenado:*

1. Anotar los desempeños de los estudiantes que se encuentran en el programa de estudios de la(s) asignatura(s) que imparte.
2. Asignar a cada desempeño un valor de 0 a 10 de acuerdo al nivel de competencia disciplinar básica alcanzada por los estudiantes.
3. Para obtener el porcentaje alcanzado por los estudiantes, se promedian los puntajes asignados a cada una de los desempeños y se multiplica por 2, debido a que este instrumento tiene un valor del 20%.

# BIBLIOGRAFÍA

## **Bibliografía:**

Bengolea/Rodríguez, Administración de recursos Humanos, MACCHI.

Burt Namus, Liderazgo Visionario, Granica.

Charles Wang, Tecnovisión, McGraw-Hill.

Drownes/Mui, Estrategias digitales para dominar el mercado, Granica.

E. de Bono, Aprender a pensar, Plaza y James.

E. de Bono, Pensamiento lateral, Paidós.

El pequeño Larousse Ilustrado 2009, Larousse.

Georges Chetochine, Marketing estratégico de canales de distribución, Granica.

Jeffrey Pope, Investigación de mercado, Norma.

L. Bittel / J. Ramsey, Enciclopedia del Management, Océano Centrum, 2004.

Meter Drucker, Administración y Futuro, Sudamericana.

Peter Senge, La quinta disciplina, Granica.

Wehrich Heinz; Koontz Harold, Administración. Una perspectiva global, McGraw-Hill Interamericana, 2004.

Páginas de Internet, consultadas:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>.

[http://www.wikilearning.com/monografia/la\\_administracion\\_de\\_empresas-tipos\\_de\\_administracion\\_y\\_sus\\_principales\\_enfoque/II860-13](http://www.wikilearning.com/monografia/la_administracion_de_empresas-tipos_de_administracion_y_sus_principales_enfoque/II860-13).

[http://images.google.es/images?sourceid=navclient&hl=es&rlz=IT4ADBF\\_esMX333MX347&q=la+empresa&um=I&ie=UTF-8&ei=kg05S4abHM-vtfg4JyJCQ&sa=X&oi=image\\_result\\_group&ct=title&resnum=4&ved=0CCAQsAQwAw](http://images.google.es/images?sourceid=navclient&hl=es&rlz=IT4ADBF_esMX333MX347&q=la+empresa&um=I&ie=UTF-8&ei=kg05S4abHM-vtfg4JyJCQ&sa=X&oi=image_result_group&ct=title&resnum=4&ved=0CCAQsAQwAw).

[http://images.google.es/images?hl=es&rlz=IT4ADBF\\_esMX333MX347&q=RECURSOS+HUMANOS&um=I&ie=9hA5S\\_LFF8eUtgeNmpGDCQ&sa=X&oi=image\\_result\\_group&ct=title&resnum=I4&ved=0CEUQsAQwDQ](http://images.google.es/images?hl=es&rlz=IT4ADBF_esMX333MX347&q=RECURSOS+HUMANOS&um=I&ie=9hA5S_LFF8eUtgeNmpGDCQ&sa=X&oi=image_result_group&ct=title&resnum=I4&ved=0CEUQsAQwDQ).

## COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS DEL CAMPO

	Bloque II
Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos y sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.	X
Participa en la construcción de su comunidad, propiciando la interacción entre los individuos que la conforman, en el marco de la interculturalidad.	X
Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos histórico-sociales, mediante procedimientos teóricos-metodológicos.	X

### DESARROLLO DE ACTIVIDADES

#### De lo que sabes:

- 1.-¿Qué relación tiene la administración con la mercadotecnia?
- 2.-¿Qué significan las 4 P's dentro del ámbito de la mercadotecnia?
- 3.-Da una breve definición de producto en base a lo que sabes
- 4.-¿Qué significa precio?
- 5.-¿Qué es una plaza?

## **Antecedentes:**

La mercadotecnia es un proceso por el cual se satisfacen los deseos sociales, y cuyo origen viene del propio ser humano primitivo.

Los primeros pobladores que vivían en cuevas, satisfacían sus necesidades y se relacionaban los unos con los otros, creando distintas familiar y grupos sociales, para intercambiar objetos o alimentos, se establece así el antecedente del mercado, dejando que unos individuos se especialicen en aquello que mejor saben hacer.

Pero en la época moderna cercana a nuestros tiempos, me refiero al siglo XIX, tanto en Europa como en América, influenciado por el avance de la revolución industrial, se le comienza a dar otro tipo de valoración al mercado y se focaliza más en la producción.

La producción se realizaba de forma muy rápida y llegaba a los consumidores también de forma rápida, apenas había tiempo de pararse a ver si el producto satisfacía o no las necesidades, y en que medida.

Fue quizás a raíz de una crisis economía mundial que, a primeros del siglo XX, la producción llegó a unos valores mínimos, y entonces se pudo pararse a mirar que es lo que se estaba produciendo.

Fueron las propias universidades las que se encargaron de los estudios y análisis de mercado; aparecieron todo tipo de teorías mercantiles a mediados del siglo XX, cuando las campañas a gran escala comenzaron a surgir como nuevo sistema mercantil. También coincide en el tiempo con la aparición de la palabra mercadotecnia, de ahí que digamos que el antecedente de la mercadotecnia venga de mediados del siglo XX.

Aparecen también, como una ayuda extra, los grandes medios de comunicación como la radio, la televisión y el cine. Son medios que llegan a las masas y a través de los cuales se pueden lanzar los productos.

Cualquier variación de un eslogan, un color o cualquier matiz que se escape a la vista puede afectar una gran masa de millones de personas, y un pequeño porcentaje de millones de personas es un gran porcentaje.

<http://www.antecedentes.net/antecedentes-mercadotecnia.html>



## ORGANIZADOR DE ACTIVIDADES

Desempeños	Propósito de la actividad	Objetos de aprendizaje	Actividad	Sesiones	Materiales didácticos
<p>Explica la definición y aplicación de los recursos mercadológicos a partir del análisis de las cuatro p (Producto, Plaza, Promoción y publicidad) como herramienta para detectar oportunidades y fortalezas de una organización.</p>	<p>El alumno podrá tener una idea clara y precisa de lo que es la mercadotecnia así como cuáles son y cómo aplicar los recursos mercadológicos dentro de una organización.</p>	<p>Mercadotecnia.</p>	<p>Dividir el grupo en 3 equipos. Deben simular la creación de un negocio el cual será puesto dentro de la comunidad donde viven. Interactuar con los habitantes de la comunidad. Una vez con la idea ya establecida investigar e interactuar tanto dentro del aula como en la comunidad y desarrollar los siguientes puntos vistos en clase para la elaboración de la actividad:                      Administración de la mercadotecnia.                      Producto.                      Plaza.                      Promoción y publicidad.                      Precio                      Investigación de mercados.                      Realizar una exposición frente al grupo, donde explicaran las actividades que realizaron en la comunidad así como la presentación del negocio a simular y entregar las actividades correspondientes</p>	<p>Dos.</p>	<p>Guía Didáctica.                      Vídeo.                      Fuentes de información externas.                      Hojas tamaño carta.                      Lapicero.                      Láminas papel bond.                      Cinta adhesiva.                      Pegamento blanco.                      Tijeras.</p>


			realizadas por escrito ya que se anexaran al portafolio de evidencias.		
--	--	--	--	--	--

### Demostración de lo aprendido:

Realizar una exposición frente al grupo, donde explicarán las actividades que realizaron.

### Formatos de evaluación


Lista de cotejo: se utilizara para evaluar, en el transcurso de las sesiones que realicen, las actividades dentro del aula en la que los alumnos se envolverán en una lluvia de ideas mientras vayan realizando sus actividades.

	Lista de cotejo para la asignatura de:		Parcial: <u>1er. Parcial</u>				
	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES		Porcentaje asignado a este instrumento: 10%				
Telebachillerato		Clave:					
Docente:		Semestre:	Grupo:				
<b>INSTRUCCIONES:</b> coloca un 1 si la competencia se presenta y un 0 en caso contrario.							
No.	Nombre	Competencias a desarrollar				Total	Porcentaje
		A	B	C	D		
1	Aburto González Adrián	1	0	1	1	3	7.5%
2	Basurto Gómez Angélica	1	1	1	1	4	10%
3	Contreras Marín Gerardo	1	0	0	1	2	5%
4	Dorantes Hernández Monserrat	1	0	0	1	2	5%
5	Fernández Aguirre Pilar	1	1	1	0	3	7.5%

Competencias a desarrollar	<u>A</u>	Expresa ideas y conceptos mediante ejemplos propios del contexto en que vive.
	<u>B</u>	Identifica los tipos de conocimiento a partir de su experiencia propia.
	<u>C</u>	Aporta puntos de vista sobre el objeto de estudio de las humanidades, ciencias fácticas y ciencias experimentales y considera los de otras personas de manera reflexiva y respetuosa
	<u>D</u>	Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.


## Recomendaciones para su llenado:

1. Identificar los desempeños del estudiante de cada bloque propuestos en el programa de estudio de la asignatura a evaluar y anotarlas en la tabla inferior del formato.
2. Valorar con un 1 si la evidencia se presenta en el alumno o con 0 en caso contrario.
3. Para obtener el porcentaje logrado por cada estudiante se suman los "1" que aparezcan horizontalmente, se multiplica por 10 (el valor de la lista de cotejo es 10%) y se divide entre el número de evidencias totales.

	Formato de autoevaluación		
	Telebachillerato Docente:	Clave: Semestre:	Grupo:
	Autoevaluación: ¿cómo lo hice?		
	Nombre:	No. de lista	
INSTRUCCIONES: coloca en la casilla de porcentaje la puntuación que consideres has alcanzado, basado en como percibes tu participación, de acuerdo a la escala que se encuentra ubicada en la parte inferior del formato en un rango de 0 a 2; suma los porcentajes y anota el resultado en la casilla de total.			
No.	Actitud	Guía de registro	Porcentaje
1	Tolerancia	¿Acepté la forma de pensar de mis compañeros?	2
2	Cooperación	¿Colaboré con las tareas que me fueron asignadas?	2
3	Reciprocidad	¿Participé en forma activa en el trabajo de equipo?	1
4	Consideración	¿Respeté los turnos de participación?	2
5	Responsabilidad	¿Tomé conciencia de mis actitudes y sus consecuencias?	1
Total			8%
Porcentaje		Escala	
2		Siempre	
1		A veces	
0		Nunca	

El llenado se realizará de manera individual de la siguiente manera:

1. Colocar un número de acuerdo a la escala, en un rango de 0 a 2 para cada actitud a evaluar según el desempeño que el estudiante considere haber mostrado.
2. Sumar los valores de manera vertical y anotar el resultado en la casilla de total

	Formato de coevaluación						
	Telebachillerato Docente:	Clave: Semestre:	Grupo:				
	Coevaluación: ¿cómo valoro el trabajo de mis compañeros?						
	INSTRUCCIONES: escribe el nombre de tus compañeros y asígnales un porcentaje de acuerdo a la escala en un rango de 0 a 2, según su participación. Suma los puntos en forma horizontal y coloca el resultado en la casilla de porcentaje.						
No.	Nombre	Aspecto					Porcentaje
		A	B	C	D	E	
1	Aburto González Adrián	2	2	2	2	2	10%

2	Basurto Gómez Angélica	1	2	2	1	2	8%
3	Contreras Marín Gerardo	2	1	2	2	2	9%
4	Dorantes Hernández Monserrat	2	0	1	2	2	7%

Porcentaje	Escala
2	Siempre
1	A veces
0	Nunca

Guía para el registro de coevaluación		
	Actitudes	
A	Tolerancia	¿Permite sean expresadas las ideas de los demás miembros del equipo?
B	Cooperación	¿Colabora en actividades de beneficio común?
C	Reciprocidad	¿Valora el trabajo de los demás?
D	Consideración	¿Acepta las opiniones de los miembros del equipo?
E	Compromiso	¿Asume con responsabilidad sus tareas?

Evaluador:	Pilar Fernández Aguirre
Equipo no.	2
! Gracias por tu colaboración! Tu maestro(a)	

# BIBLIOGRAFÍA

## Bibliografía:

Bengolea/Rodríguez, Administración de recursos Humanos, MACCHI.

Burt Namus, Liderazgo Visionario, Granica.

Charles Wang, Tecnovisión, McGraw-Hill.

Drownes/Mui, Estrategias digitales para dominar el mercado, Granica.

E. de Bono, Aprender a pensar, Plaza y James.

E. de Bono, Pensamiento lateral, Paidós.

El pequeño Larousse Ilustrado 2009, Larousse.

Georges Chetochine, Marketing estratégico de canales de distribución, Granica.

Jeffrey Pope, Investigación de mercado, Norma.

L. Bittel / J. Ramsey, Enciclopedia del Management, Océano Centrum, 2004.

Meter Drucker, Administración y Futuro, Sudamericana.

Peter Senge, La quinta disciplina, Granica.

Wehrich Heinz; Koontz Harold, Administración. Una perspectiva global, McGraw-Hill Interamericana, 2004.

Páginas de Internet consultadas:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>.

[http://www.wikilearning.com/monografia/la\\_administracion\\_de\\_empresas-tipos\\_de\\_administracion\\_y\\_sus\\_principales\\_enfoque/II860-13](http://www.wikilearning.com/monografia/la_administracion_de_empresas-tipos_de_administracion_y_sus_principales_enfoque/II860-13).

[http://images.google.es/images?sourceid=navclient&hl=es&rlz=IT4ADBF\\_esMX333MX347&q=la+empresa&um=I&ie=UTF-8&ei=kg05S4abHM-vtgfg4JyJCQ&sa=X&oi=image\\_result\\_group&ct=title&resnum=4&ved=0CCAQsAQwAw](http://images.google.es/images?sourceid=navclient&hl=es&rlz=IT4ADBF_esMX333MX347&q=la+empresa&um=I&ie=UTF-8&ei=kg05S4abHM-vtgfg4JyJCQ&sa=X&oi=image_result_group&ct=title&resnum=4&ved=0CCAQsAQwAw).

[http://images.google.es/images?hl=es&rlz=IT4ADBF\\_esMX333MX347&q=RECURSOS+HUMANOS&um=I&ie=9hA5S\\_LFF8eUtgeNmpGDCQ&sa=X&oi=image\\_result\\_group&ct=title&resnum=I4&ved=0CEUQsAQwDQ](http://images.google.es/images?hl=es&rlz=IT4ADBF_esMX333MX347&q=RECURSOS+HUMANOS&um=I&ie=9hA5S_LFF8eUtgeNmpGDCQ&sa=X&oi=image_result_group&ct=title&resnum=I4&ved=0CEUQsAQwDQ).

## DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Competencias Genéricas y Competencias extendidas	Bloque III
Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos y sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.	X
Valora y promueve el patrimonio histórico cultural de su comunidad a partir del conocimiento de su contribución para fundamentar la identidad del México de hoy.	X
Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos histórico-sociales, mediante procedimientos teórico-metodológicos.	X

### De lo que sabes:

- 1.- ¿Qué significan para ti las palabras “espíritu empresarial”?
- 2.- ¿Por qué es importante ser emprendedor en una empresa?
- 3.- ¿Qué significa la palabra “innovación”?
- 4.- ¿Qué tanto crees que la tecnología es importante para la innovación y por qué?

## Antecedentes:

Hoy en día es muy común observar en varias empresas de nuestro país, en especial Aguascalientes, una amplia variedad en diseños de muebles para oficina de la marca Línea Italia, ya sean carros de cómputo, escritorios, archiveros, sillas, libreros o mamparas.

El éxito de Línea Italia, empresa orgullosamente aguascalentense, se debe principalmente a Jorge González Martínez, hombre visionario y emprendedor, quien desde muy joven decide incursionar al mundo de los negocios.

Su vida empresarial comienza desde 1986, cuando se dedica a la venta de equipos para antenas parabólicas denominada Creaciones Industriales (CRISA), la cual en ese entonces contaba con tan sólo 3 empleados. Debido al auge que tuvo este producto en el mercado, para 1990 adquiere maquinaria con tecnología de punta, con el fin de fabricar antenas en serie y ampliar la capacidad de producción para satisfacer la demanda de sus clientes. Dos años más tarde, CRISA ya contaba con 200 empleados, y realizaba sus primeras exportaciones de antenas parabólicas al vecino país del norte. Sin embargo, para 1995, tras la difícil situación económica de nuestro país, Jorge González decide darle otro giro a CRISA y dedicarse a la fabricación de muebles para oficina, creando "Línea Italia".

El espíritu emprendedor de Jorge González fue clave para diseñar un producto totalmente innovador, el cual se destacó por ser un mueble moderno y atractivo para computadora, a diferencia de los que existían en el mercado, ya que éste poseía un práctico sistema en donde no se requerían tornillos, ni herramientas para su ensamble.

Sin duda, valió la pena todo el esfuerzo desempeñado por sacar adelante a la compañía CRISA. Actualmente emplea a 350 personas y cuenta con una amplia gama de muebles en diversos colores para su oficina, todos sumamente prácticos y con un sistema de ensamble único en el mercado.

"Ser agradecido es un don de los más grandes"

Don Héctor Del Villar Martínez  
Empresario del Año 2003  
Rectificadora Del Villar

Don Héctor del Villar Martínez se ha distinguido por su empeño y perseverancia para construir, no sólo una de las empresas más importantes de Aguascalientes, como lo es Rectificadora Del Villar, sino también por su espíritu de servicio a la comunidad aguascalentense y una activa participación en el área de la política.

La historia de este emprendedor, nacido el 23 de septiembre de 1937, empieza desde que era todo un adolescente. En lugar de irse con sus amigos a jugar, prefería pasar el resto de su tiempo libre en el taller mecánico de su padre, para practicar y aprender este oficio que tanto le gustaba; consideraba este lugar como su propio parque de diversiones, el cual le permitía diseñar sus propios cochecitos a través del material que ya no se ocupaba.

En la década de los 60's cuando su padre muere, Don Héctor del Villar al lado de su hermano Ramiro del Villar, deciden tomar las riendas de este negocio. Al paso de los años, logran convertirlo en una empresa sólida y moderna. Para 1981, su hermano fallece y Don Héctor se queda al frente de la compañía. Hoy en día, Rectificadora Del Villar lleva más de 60 años laborando continuamente, y cuenta con 54 empleados; trabaja con capital propio y con el sistema más moderno de rectificación automotriz,<sup>39</sup>

calidades que la conviertan en la empresa líder en su ramo.

Don Héctor del Villar Martínez puede considerarse como uno de los más destacados empresarios que ha contribuido al desarrollo del estado de Aguascalientes, con sus consecuentes beneficios para la sociedad, ya que fue Presidente local de la CANACINTRA y la COPARMEX.

Además, en el año de 1987 fue Presidente Municipal de Aguascalientes. Durante su gestión, una de las principales inquietudes fue hacer de esta ciudad el lugar más limpio de nuestro país. A raíz de esto creó la campaña "*Aguascalientes, ciudad limpia*", en donde comenzó a concebir un sistema de limpia que cumpliera con los requerimientos de la gran misión que emprendía. De tal manera que, en tan sólo cuatro meses se instalaron aproximadamente 3 mil contenedores, cambiando la fisonomía de nuestras calles para siempre. Al finalizar su mandato, el estado de Aguascalientes se posicionó como una de las ciudades más limpias de México, y sin duda él uno de los presidentes municipales más queridos de la población.

### ORGANIZADOR DE ACTIVIDADES

Desempeños	Propósito de la actividad	Objetos de aprendizaje	Actividad	Sesiones	Materiales didácticos
Describe el proceso emprendedor, mediante el análisis de los pasos para una competencia organizacional, mostrando actitudes de colaboración, iniciativa, respeto y responsabilidad.	El alumno podrá definir y demostrar el proceso emprendedor dentro de una organización mostrando las actitudes de una persona emprendedora.	El proceso emprendedor.	Formar 4 equipos de alumnos. Elegir el producto comercial a presentar. Entregar a cada uno de los equipos un producto comercial (teléfono celular, envase de crema para las manos, botella de Coca-Cola, bolsa de papas Sabritas). Realizar un boceto del producto, marca, nombre, envase, logo. Realizar una transformación del producto sin que este pierda la esencia de lo que es el nombre, envase, diseño, logo, etc., junto con una dramatización del	Dos	Guía didáctica. Vídeo. Fuentes de información externas. Lapicero. Colores. Hojas blancas tamaño carta. Pegamento blanco. Laminas de papel bond. Papel cascarón. Tijeras. Cinta adhesiva.



			producto en el salón de clases. Entregar al maestro el boceto al final de las presentaciones ya que se anexara al portafolio de evidencias.		
--	--	--	---	--	--


**Demostración de lo aprendido:**

**Dramatización del producto dentro del aula.**

### Formatos de evaluación

- Lista de cotejo.

Es un método para registrar si una característica está ausente o presente, o si un acto se efectúa o no. Se sugiere utilizar esta herramienta de evaluación para verificar que los estudiantes están cumpliendo con las competencias requeridas por el programa de estudio.

	Lista de cotejo para la asignatura de:					Parcial: <u>1er. Parcial</u>		
	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES					Porcentaje asignado a este instrumento: 10%		
	Telebachillerato		Clave:					
Docente:		Semestre:		Grupo:				
INSTRUCCIONES: coloca un 1 si la competencia se presenta y un 0 en caso contrario.								
No.	Nombre	Competencias a desarrollar				Total	Porcentaje	
		A	B	C	D			
1	Aburto González Adrián	1	0	1	1	3	7.5%	
2	Basurto Gómez Angélica	1	1	1	1	4	10%	
3	Contreras Marín Gerardo	1	0	0	1	2	5%	
4	Dorantes Hernández Monserrat	1	0	0	1	2	5%	
5	Fernández Aguirre Pilar	1	1	1	0	3	7.5%	


Competencias a desarrollar	<u>A</u>	Expresa ideas y conceptos mediante ejemplos propios del contexto en que vive.
	<u>B</u>	Identifica los tipos de conocimiento a partir de su experiencia propia.
	<u>C</u>	Aporta puntos de vista sobre el objeto de estudio de las humanidades, ciencias fácticas y ciencias experimentales y considera los de otras personas de manera reflexiva y respetuosa.
	<u>D</u>	Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio

\_\_\_\_\_  
Firma del Evaluador

*Recomendaciones para su llenado:*

1. Identificar los desempeños del estudiante de cada bloque propuestos en el programa de estudio de la asignatura a evaluar y anotarlas en la tabla inferior del formato.
2. Valorar con un 1 si la evidencia se presenta en el alumno o un 0 en caso contrario.
3. Para obtener el porcentaje logrado por cada estudiante se suman los “1” que aparezcan horizontalmente, se multiplica por 10 (el valor de la lista de cotejo es 10%) y se divide entre el número de evidencias totales.

**Auto Evaluación**


	<b>Formato de autoevaluación</b>		
	<b>Telebachillerato</b>	<b>Clave:</b>	
	<b>Docente:</b>	<b>Semestre:</b>	<b>Grupo:</b>
	<b>Autoevaluación: ¿cómo lo hice?</b>		
<b>Nombre:</b>	<b>No. de lista</b>		
<b>INSTRUCCIONES:</b> coloca en la casilla de porcentaje la puntuación que consideres has alcanzado, basado en como percibes tu participación, de acuerdo a la escala que se encuentra ubicada en la parte inferior del formato en un rango de 0 a 2; suma los porcentajes y anota el resultado en la casilla de total.			
<b>No.</b>	<b>Actitud</b>	<b>Guía de registro</b>	<b>Porcentaje</b>
1	Tolerancia	¿Acepté la forma de pensar de mis compañeros?	2
2	Cooperación	¿Colaboré con las tareas que me fueron asignadas?	2
3	Reciprocidad	¿Participé en forma activa en el trabajo de equipo?	1
4	Consideración	¿Respeté los turnos de participación?	2
5	Responsabilidad	¿Tomé conciencia de mis actitudes y sus consecuencias?	1
<b>Total</b>			8%

<b>Porcentaje</b>	<b>Escala</b>
2	Siempre
1	A veces
0	Nunca

*El llenado se realizará de manera individual de la siguiente manera:*

3. Colocar un número de acuerdo a la escala, en un rango de 0 a 2 para cada actitud a evaluar según el desempeño que el estudiante considere haber mostrado.
4. Sumar los valores de manera vertical y anotar el resultado en la casilla de total

## Co-evaluación

 <b>TEBAEV</b> Telebachillerato de Veracruz	Formato de coevaluación						
	Telebachillerato	Clave:		Grupo:			
	Docente:	Semestre:					
Coevaluación: ¿cómo valoro el trabajo de mis compañeros?							
INSTRUCCIONES: escribe el nombre de tus compañeros y asígnales un porcentaje de acuerdo a la escala en un rango de 0 a 2, según su participación. Suma los puntos en forma horizontal y coloca el resultado en la casilla de porcentaje.							
No.	Nombre	Aspecto					Porcentaje
		A	B	C	D	E	
1	Aburto González Adrián	2	2	2	2	2	10%
2	Basurto Gómez Angélica	1	2	2	1	2	8%
3	Contreras Marín Gerardo	2	1	2	2	2	9%
4	Dorantes Hernández Monserrat	2	0	1	2	2	7%

Porcentaje	Escala
2	Siempre
1	A veces
0	Nunca

Guía para el registro de coevaluación		
	Actitudes	
A	Tolerancia	¿Permite sean expresadas las ideas de los demás miembros del equipo?
B	Cooperación	¿Colabora en actividades de beneficio común?
C	Reciprocidad	¿Valora el trabajo de los demás?
D	Consideración	¿Acepta las opiniones de los miembros del equipo?
E	Compromiso	¿Asume con responsabilidad sus tareas?

Evaluador:	Pilar Fernández Aguirre
Equipo no.	2
! Gracias por tu colaboración! Tu maestro(a)	

# BIBLIOGRAFÍA

- Bengolea/Rodríguez, Administración de recursos Humanos, MACCHI.
- Burt Namus, Liderazgo Visionario, Granica.
- Charles Wang, Tecnovisión, McGraw-Hill.
- Drownes/Mui, Estrategias digitales para dominar el mercado, Granica.
- E. de Bono, Aprender a pensar, Plaza y James.
- E. de Bono, Pensamiento lateral, Paidós.
- El pequeño Larousse Ilustrado 2009, Larousse.
- Georges Chetochine, Marketing estratégico de canales de distribución, Granica.
- Jeffrey Pope, Investigación de mercado, Norma.
- L. Bittel / J. Ramsey, Enciclopedia del Management, Océano Centrum, 2004.
- Meter Drucker, Administración y Futuro, Sudamericana.
- Peter Senge, La quinta disciplina, Granica.
- Wehrich Heinz; Koontz Harold, Administración. Una perspectiva global, McGraw-Hill Interamericana, 2004.
- Páginas de Internet, consultadas:
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>.
- [http://www.wikilearning.com/monografia/la\\_administracion\\_de\\_empresas-tipos\\_de\\_administracion\\_y\\_sus\\_principales\\_enfoque/11860-13](http://www.wikilearning.com/monografia/la_administracion_de_empresas-tipos_de_administracion_y_sus_principales_enfoque/11860-13).
- [http://images.google.es/images?sourceid=navclient&hl=es&rlz=IT4ADBF\\_esMX333MX347&q=la+empres&um=I&ie=UTF-8&ei=kg05S4abHM-vtgfg4JyJCQ&sa=X&oi=image\\_result\\_group&ct=title&resnum=4&ved=0CCAQsAQwAw](http://images.google.es/images?sourceid=navclient&hl=es&rlz=IT4ADBF_esMX333MX347&q=la+empres&um=I&ie=UTF-8&ei=kg05S4abHM-vtgfg4JyJCQ&sa=X&oi=image_result_group&ct=title&resnum=4&ved=0CCAQsAQwAw).
- [http://images.google.es/images?hl=es&rlz=IT4ADBF\\_esMX333MX347&q=RECURSOS+HUMANOS&um=I&ie=9hA5S\\_LFF8eUtgeNmpGDCQ&sa=X&oi=image\\_result\\_group&ct=title&resnum=14&ved=0CEUQsAQwDQ](http://images.google.es/images?hl=es&rlz=IT4ADBF_esMX333MX347&q=RECURSOS+HUMANOS&um=I&ie=9hA5S_LFF8eUtgeNmpGDCQ&sa=X&oi=image_result_group&ct=title&resnum=14&ved=0CEUQsAQwDQ).

## DESARROLLO DE ACTIVIDADES

### COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS DEL CAMPO

Competencias Genéricas y Competencias extendidas	Bloque IV
Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos y sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.	X
Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos histórico-sociales, mediante procedimientos teórico-metodológicos.	X
Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.	X

#### De lo que sabes:

- ¿Cuál es la relación entre globalización y empresas?
- ¿Por qué crees que es importante la globalización?
- ¿Cuáles son los efectos económicos de la globalización?
- ¿Qué es un sector público y privado?
- ¿Por qué es importante la relación tecnología-globalización?

## Antecedentes:

### "La globalización en México"

Esta globalización puede verse desde dos perspectivas diferentes. La primera, "parte de la idea de Estados soberanos que actúan en forma privilegiada desde el campo político y militar, y están en creciente interdependencia y coordinación internacional entre ellos". La segunda propone como característica principal una fuerza económica -que "no se identifica con las divisiones territoriales de los Estados"- que rige los procesos globalizadores. La globalización expresa una tendencia convergente en lo político, lo económico y lo cultural, así como la intensificación y alargamiento de las relaciones sociales.

La mundialización de México ha desarrollado la concentración de la producción, el intercambio comercial, las decisiones, el progreso tecnológico y la riqueza en unos cuantos países y en pocos cientos de empresas. Esto trae repercusiones negativas que van desde la creación de "nuevos pobres" y la migración masiva de gente de países en desarrollo. Además la marginalización de los países y regiones pobres se acentúa debido a la disminución notoria de la inversión extranjera y la transferencia de tecnología.

La globalización en México también ha traído consecuencias en lo económico, lo político, en lo social y en lo cultural. En lo económico, por ejemplo: debido a que ante las nuevas reglas de competencia las empresas se ven llamadas a "buscar formas para aumentar sus ventajas comparativas", las primeras líneas de acción que se han tomado han sido la reducción de los niveles salariales, la modificación de las reglas del mercado laboral, la reducción de las cargas fiscales para los inversionistas y productores, y su aumento para los consumidores. La Reforma al Impuesto sobre la Renta de la administración de Salinas de Gortari iba también encaminada a "reducir en forma sustancial las tasas impositivas a las empresas y a las personas físicas", y para lograr la meta sin perder recursos fue necesario ampliar la base impositiva. "Para ello se introdujeron varios cambios en las formas de registrar y auditar a los contribuyentes, como la modernización y la actualización de las bases de datos; el establecimiento de auditorías a una proporción importante de los contribuyentes (10%), por medio de muestreos aleatorios; la obligación de emitir recibos foliados... además de promoverse la penalización de delitos fiscales, que hasta entonces era prácticamente inexistente". También obligó la Reforma a las empresas a pagar el 2% del valor de sus activos, medida que perjudicó bastante a la pequeña empresa y generó mucha inconformidad. Pero a sido la globalización financiera, un fenómeno reciente de la globalización, la que peor ha golpeado a la economía mexicana, debido a que aquella provoca la ampliación de la vulnerabilidad de los países pobres y endeudados "al depender cada vez más de capitales extranjeros volátiles con los que es muy difícil renegociar deudas, en razón de su alto grado de dispersión y fragmentación".

La crisis mexicana de 1994 y la introducción del narcotráfico en el sistema financiero para adquirir acciones y así lavar dinero, son dos ejemplos de vulnerabilidad introducida por la globalización financiera.

En cuanto a las consecuencias sociales que en México la globalización provoca podemos enumerar en primer lugar el aumento en la migración de la gente de campo que no encuentra oportunidades de trabajo y empleo en sus regiones, así como el incremento de la competencia al interior de la Nación entre regiones rivales y el consecuente debilitamiento de los lazos de solidaridad hacia los espacios del territorio nacional que estén en desventaja. Esto, a su vez, provoca presiones para que el Estado intervenga con "políticas públicas que sean capaces de contrarrestar la expansión de la desigualdad regional, económica y social". La expansión del sector informal, la proliferación de los microestablecimientos industriales, comerciales y de servicios, y la caída de la industria manufacturera frente a los servicios, son otras tres consecuencias notorias que la mundialización provoca en el México social.

Culturalmente, la globalización podría "pasar de lado por el México multicultural, sin modificar su actual estado de marginación económica y social" (primera hipótesis), o repercutir en las comunidades étnicas de dos maneras opuestas (segunda hipótesis). La primera prevé la desintegración y/o disolución de las diferentes culturas, ya sea mediante el despojo de sus territorios o por la creciente migración urbana. La segunda pronostica la reintegración al proceso de modernización "a partir de la incorporación creativa de la innovación y de un cambio selectivo, económico y cultural, desde la lógica de su propia identidad".

En lo político la globalización repercute principalmente provocando nuevos cuestionamientos al concepto de soberanía y nuevas y mayores presiones exteriores que modifican radicalmente a los Estados-Nación.

Lo primero que salta a la vista es la cantidad de abusos que el proceso de globalización causa y el inmenso porcentaje de población humana que se está viendo afectada. Más allá de esto, sorprende la absoluta amoralidad que dicho proceso supone y la exquisita lógica natural que fundamenta su existencia. No hay razón para pensar que la polarización que provoque entre ricos y pobres no pueda ser grandísima. El llamado proceso de "desconexión" es inevitable para muchos países y regiones. Es impensable que todos puedan entrar al paraíso capitalista... Pero lo fundamental a considerar es esa característica amoral que tienen los resultados de liberar las economías.

A pesar de la crisis de 1994, por el tamaño y nivel de desarrollo de sus mercados nacionales de capital y dinero, por la amplia disponibilidad de instrumentos de inversión y financiamiento ligados a México en los mercados internacionales, y por la penetración de instituciones financieras extranjeras en su sistema financiero, México se puede considerar como uno de los mercados sobresalientes más "globalizados".

El proceso de globalización se acelera. Las economías de los "mercados sobresalientes" han crecido más que las de los países desarrollados, con consecuencias positivas para el desarrollo de sus mercados de capital y la inversión. México es uno de los mercados sobresalientes más globalizados: por su tamaño, por la sofisticación de sus mercados financieros (tanto dentro como fuera del país) y por la participación extranjera en su sistema financiero.

No es difícil pronosticar que:

-Los mercados emergentes van a cobrar una importancia cada vez mayor en el universo de opciones de inversión. En su conjunto, ofrecerán un mayor rendimiento, aunque con mayor riesgo.

-México seguirá colocándose entre los mercados emergentes más importantes por su tamaño, sofisticación e internacionalización financiera.

-El sistema financiero mexicano y sus instrumentos de inversión, por su nivel de internacionalización actual y previsible, se van a parecer cada vez más a los sistemas financieros desarrollados.

- Por su característica de mercado emergente, así como por el desarrollo de su sistema financiero, México ofrecerá cada vez mayores y mejores oportunidades al inversionista tanto nacional como global.

Frente a la globalización de las inversiones mexicanas, el inversionista en México también se tendrá que globalizar.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa.](http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa)

## ORGANIZADOR DE ACTIVIDADES

Desempeños	Propósito de la actividad	Objetos de aprendizaje	Actividad	Sesiones	Materiales didácticos
Define la globalización y su proceso mediante el análisis de su relación con México, mostrando actitudes de interés, compromiso responsabilidad y criterio crítico.	El alumno tendrá conciencia del significado de globalización así como el entorno de México en ella.	La empresa en la globalización.	Formar tríos de alumnos. Elaborar una presentación en Power Point en base al tema de la globalización y su impacto a través de los años en México. Presentarla frente al grupo. Sacar las conclusiones respectivamente y realizar un debate del tema expuesto con los demás compañeros y el maestro.	3	Guía didáctica. Vídeo. Fuentes de información externas. Computadora.


**Demostración de lo aprendido:**

Elaboración de una presentación con el tema “La globalización”, debate con el grupo y maestro acerca de la Actividad realizada.



## Formatos de evaluación

**Formatos de evaluación:** la forma a evaluar será mediante la co-evaluación en el proceso de desarrollo de la actividad y el cuestionario que realizarán después de las exposiciones.

 <p><b>TEBAEV</b> Telebachillerato de Veracruz</p>	<b>Formato de coevaluación</b>						
	<b>Telebachillerato Docente:</b>	<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b>	<b>Grupo:</b>			
	<b>Coevaluación: ¿cómo valoro el trabajo de mis compañeros?</b>						
<b>INSTRUCCIONES:</b> escribe el nombre de tus compañeros y asígnales un porcentaje de acuerdo a la escala en un rango de 0 a 2, según su participación. Suma los puntos en forma horizontal y coloca el resultado en la casilla de porcentaje.							
No.	Nombre	Aspecto					Porcentaje
		A	B	C	D	E	
1	Aburto González Adrián	2	2	2	2	2	10%
2	Basurto Gómez Angélica	1	2	2	1	2	8%
3	Contreras Marín Gerardo	2	1	2	2	2	9%
4	Dorantes Hernández Monserrat	2	0	1	2	2	7%


Porcentaje	Escala
2	Siempre
1	A veces
0	Nunca

Guía para el registro de coevaluación		
	Actitudes	
<b>A</b>	Tolerancia	¿Permite sean expresadas las ideas de los demás miembros del equipo?
<b>B</b>	Cooperación	¿Colabora en actividades de beneficio común?
<b>C</b>	Reciprocidad	¿Valora el trabajo de los demás?
<b>D</b>	Consideración	¿Acepta las opiniones de los miembros del equipo?
<b>E</b>	Compromiso	¿Asume con responsabilidad sus tareas?

<b>Evaluador:</b>	Pilar Fernández Aguirre
<b>Equipo no.</b>	2
<b>! Gracias por tu colaboración! Tu maestro(a)</b>	

Para realizar el llenado de este formato se requiere:

7. Anotar los datos de identificación que se indican en el encabezado.
8. Anotar el nombre del estudiante que evalúa en el recuadro indicado y el equipo al que pertenece.
9. Anotar el nombre de los miembros del equipo a evaluar.
10. En las columnas se asigna la puntuación, de acuerdo a la escala en un rango de 0 a 2 a partir de la guía de registro.
11. Se realiza la suma horizontalmente para obtener la ponderación de cada estudiante.
12. El docente anotará las puntuaciones de cada equipo en el formato concentrador de coevaluación.

	Formato de autoevaluación		
	Telebachillerato	Clave:	
	Docente:	Semestre:	Grupo:
	Autoevaluación: ¿cómo lo hice?		
Nombre:		No. de lista	
<b>INSTRUCCIONES:</b> coloca en la casilla de porcentaje la puntuación que consideres has alcanzado, basado en cómo percibes tu participación, de acuerdo a la escala que se encuentra ubicada en la parte inferior del formato en un rango de 0 a 2; suma los porcentajes y anota el resultado en la casilla de total.			
No.	Actitud	Guía de registro	Porcentaje
1	Tolerancia	¿Acepté la forma de pensar de mis compañeros?	2
2	Cooperación	¿Colaboré con las tareas que me fueron asignadas?	2
3	Reciprocidad	¿Participé en forma activa en el trabajo de equipo?	1
4	Consideración	¿Respeté los turnos de participación?	2
5	Responsabilidad	¿Tomé conciencia de mis actitudes y sus consecuencias?	1
Total			8%


Porcentaje	Escala
2	Siempre
1	A veces
0	Nunca

El llenado se realizará de manera individual de la siguiente manera:

- |  |
|--|
| 3. Colocar un número de acuerdo a la escala, en un rango de 0 a 2 para cada actitud a evaluar según el desempeño que el estudiante considere haber mostrado. |
| 4. Sumar los valores de manera vertical y anotar el resultado en la casilla de total   |

- Lista de cotejo.

Es un método para registrar si una característica está ausente o presente, o si un acto se efectúa o no. Se sugiere utilizar esta herramienta de evaluación para verificar que los estudiantes están cumpliendo con las competencias requeridas por el programa de estudio.

	Lista de cotejo para la asignatura de:	Parcial: <u>1er. Parcial</u>						
	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	Porcentaje asignado a este instrumento: 10%						
	Telebachillerato	Clave:						
Docente:	Semestre:	Grupo:						
<b>INSTRUCCIONES:</b> coloca un 1 si la competencia se presenta y un 0 en caso contrario.								
No.	Nombre	Competencias a desarrollar					Total	Porcentaje
		A	B	C	D			
1	Aburto González Adrián	1	0	1	1		3	7.5%
2	Basurto Gómez Angélica	1	1	1	1		4	10%

3	Contreras Marín Gerardo	1	0	0	1		2	5%
4	Dorantes Hernández Monserrat	1	0	0	1		2	5%
5	Fernández Aguirre Pilar	1	1	1	0		3	7.5%

Competencias a desarrollar	<u>A</u>	Expresa ideas y conceptos mediante ejemplos propios del contexto en que vive.
	<u>B</u>	Identifica los tipos de conocimiento a partir de su experiencia propia
	<u>C</u>	Aporta puntos de vista sobre el objeto de estudio de las humanidades, ciencias fácticas y ciencias experimentales y considera los de otras personas de manera reflexiva y respetuosa
	<u>D</u>	Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio

\_\_\_\_\_  
Firma del Evaluador

**Recomendaciones para su llenado:**

1. Identificar los desempeños del estudiante de cada bloque propuestas en el programa de estudio de la asignatura a evaluar y anotarlas en la tabla inferior del formato.
2. Valorar con un 1 si la evidencia se presenta en el alumno o un 0 en caso contrario.
3. Para obtener el porcentaje logrado por cada estudiante se suman los “1” que aparezcan horizontalmente, se multiplica por 10 (el valor de la lista de cotejo es 10%) y se divide entre el número de evidencias totales.

# BIBLIOGRAFÍA

- Bengolea/Rodríguez, Administración de recursos Humanos, MACCHI.
- Burt Namus, Liderazgo Visionario, Granica.
- Charles Wang, Tecnovisión, McGraw-Hill.
- Drownes/Mui, Estrategias digitales para dominar el mercado, Granica.
- E. de Bono, Aprender a pensar, Plaza y James.
- E. de Bono, Pensamiento lateral, Paidós.
- El pequeño Larousse Ilustrado 2009, Larousse.
- Georges Chetochine, Marketing estratégico de canales de distribución, Granica.
- Jeffrey Pope, Investigación de mercado, Norma.
- L. Bittel / J. Ramsey, Enciclopedia del Management, Océano Centrum, 2004.
- Meter Drucker, Administración y Futuro, Sudamericana.
- Peter Senge, La quinta disciplina, Granica.
- Wehrich Heinz; Koontz Harold, Administración. Una perspectiva global, McGraw-Hill Interamericana, 2004.
- Páginas de Internet, consultadas:
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>.
- [http://www.wikilearning.com/monografia/la\\_administracion\\_de\\_empresas-tipos\\_de\\_administracion\\_y\\_sus\\_principales\\_enfoque/II860-13](http://www.wikilearning.com/monografia/la_administracion_de_empresas-tipos_de_administracion_y_sus_principales_enfoque/II860-13).
- [http://images.google.es/images?sourceid=navclient&hl=es&rlz=IT4ADBF\\_esMX333MX347&q=la+empresa&um=I&ie=UTF-8&ei=kg05S4abHM-vtfg4JyJCQ&sa=X&oi=image\\_result\\_group&ct=title&resnum=4&ved=0CCAQsAQwAw](http://images.google.es/images?sourceid=navclient&hl=es&rlz=IT4ADBF_esMX333MX347&q=la+empresa&um=I&ie=UTF-8&ei=kg05S4abHM-vtfg4JyJCQ&sa=X&oi=image_result_group&ct=title&resnum=4&ved=0CCAQsAQwAw).
- [http://images.google.es/images?hl=es&rlz=IT4ADBF\\_esMX333MX347&q=RECURSOS+HUMANOS&um=I&ie=9hA5S\\_LFF8eUtgeNmpGDCQ&sa=X&oi=image\\_result\\_group&ct=title&resnum=I4&ved=0CEUQsAQwDQ](http://images.google.es/images?hl=es&rlz=IT4ADBF_esMX333MX347&q=RECURSOS+HUMANOS&um=I&ie=9hA5S_LFF8eUtgeNmpGDCQ&sa=X&oi=image_result_group&ct=title&resnum=I4&ved=0CEUQsAQwDQ).

# Contabilidad

## II

## COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS DEL CAMPO

### COMPETENCIAS GENÉRICAS PARA CONTABILIDAD II

Las competencias genéricas son aquellas que todos los bachilleres deben desarrollar. Permitirán a los estudiantes comprender su entorno (local, regional, nacional o internacional) e influir en él, contar con herramientas básicas para continuar aprendiendo a lo largo de la vida, y practicar una convivencia adecuada en sus ámbitos social, profesional, familiar, etc., por lo anterior estas competencias constituyen el Perfil del Egresado del Sistema Nacional de Bachillerato.

A continuación se enlistan las competencias genéricas:

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS DEL CAMPO DE CIENCIAS SOCIALES	BLOQUES DE APRENDIZAJE		
	I	II	III
1. Asume un comportamiento ético a través del ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.	X	X	X
2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos y sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.	X		
3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.	X	X	X
4. Argumenta sus ideas respecto a diversos fenómenos histórico-sociales, mediante procedimientos teórico-metodológicos.	X		
5. Participa en la construcción de su comunidad, propiciando la interacción entre los individuos que la conforman, en el marco de la interculturalidad.	X	X	
6. Valora y promueve el patrimonio histórico-cultural de su comunidad a partir del conocimiento de su contribución para fundamentar la identidad del México de hoy.	X		
7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo a los objetivos y metas de su proyecto de vida.	X	X	X
8. Propone alternativas de solución a problemas de convivencia de acuerdo a la naturaleza propia del ser humano y su contexto ideológico, político y jurídico.	X	X	X

<b>Bloque I. Identificas los sistemas de tratamientos contables de mercancías.</b>	
<b>Desempeños del estudiante al concluir el bloque</b>	Analiza y aplica el sistema de inventarios perpetuos.
<b>Competencias a desarrollar</b>	<p>Aplica los principios y estrategias contables utilizando el registro de operaciones comerciales del Sistema de Inventarios Perpetuos a fin de aportar propuestas para la toma de decisiones y contribuir con el desarrollo económico de la región.</p> <p>Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética de la Legislación Contable en relación al IVA.</p> <p>Aplica los diferentes métodos de valuación de inventarios, determinando el mejor método a utilizar de acuerdo al tipo de empresa.</p> <p>Aporta puntos de vista con apertura de las características, ventajas, desventajas, cuentas, registro contable y ajustes de manera reflexiva.</p> <p>Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información del Sistema de Inventarios Perpetuos y de los métodos de valuación de inventarios.</p>
<b>Objetos de aprendizaje</b>	Sistema de Inventarios Perpetuos.



### De lo que sabes:

1. ¿Cuántos sistemas de registro de mercancías conoces? Explícalos brevemente.
2. ¿Cuál es la característica principal del Sistema de Inventarios Perpetuos?
3. ¿Cuál es la diferencia entre un pagaré y una letra de cambio?
4. ¿Qué elementos debe tener una factura?
5. Explica en qué consiste el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y menciona las tasas de IVA que conozcas.
6. ¿Qué entiendes por método de valuación de inventarios?
7. ¿Qué es el costo de ventas?
8. ¿Conoces el significado de las siglas P.E.P.S y U.E.P.S?

### ANTECEDENTES

La empresa Riux S.A. de C.V. se dedica a la venta de uniformes escolares, al 31 de agosto del 20\_\_ presenta los siguientes saldos:

Concepto	Saldos	
	Deudor	Acreedor
Caja	\$ 25.000,00	
Bancos	\$ 125.000,00	
Clientes	\$ 5.000,00	
IVA Acreditable	\$ 1.500,00	
Almacén	\$ 13.700,00	
Uniforme A 50 piezas de \$100 c/u		
Uniforme B 30 piezas de \$110 c/u		
Uniforme C 60 piezas de \$90 c/u		
Terrenos	\$ 150.000,00	
Edificios	\$ 250.000,00	
Mobiliario y equipo	\$ 80.000,00	
Proveedores		\$ 4.000,00
IVA por pagar		\$ 1.200,00
Capital social		\$ 645.000,00
Sumas iguales	\$ 650.200,00	\$ 650.200,00

En el mes de septiembre realiza las siguientes operaciones:

1. Vende 20 piezas del uniforme A en \$200 c/u, 10 piezas del uniforme B a \$220 y 25 piezas del uniforme C a \$180 c/u. La venta es 50% al contado y el resto a crédito. Su cliente Rebeca Leal firma un pagaré a 45 días.
2. Vende 10 piezas del uniforme A en \$200 c/u; le pagan con un cheque.
3. Compra 10 piezas del uniforme A en \$120 c/u, 10 piezas del uniforme B en \$115 c/u y 10 piezas del uniforme C en \$100 c/u a su proveedor Uniformes Escolares S.A. de C.V. La compra es a crédito y firma un

pagaré a 90 días.

4. Compra 5 piezas del uniforme A en \$125 c/u, 5 piezas del uniforme B en \$112 c/u y 10 piezas del uniforme C en \$98 c/u a su proveedor Uniformes Escolares S.A. de C.V. La compra es 60% al contado y el resto firma un pagaré a 60 días.

5. Vende 9 piezas del uniforme A en \$200 c/u, 7 piezas del uniforme B en \$220 c/u y 12 piezas del uniforme C en \$180 c/u a su cliente El uniforme azul S.A. de C.V. La venta es al contado por lo que otorga un descuento del 5%.

6. Vende 3 piezas del uniforme B en \$220 y 5 piezas del uniforme C en \$180 c/u a su cliente Jaime Barrios, quien le paga el 80% y el resto a crédito.

7. Su cliente Rebeca Leal devuelve 5 piezas del uniforme A por defectos en la mercancía.

8. Vende 18 piezas del uniforme C en \$180 c/u al contado a su cliente Gabriel Robles.

9. Vende 10 piezas del uniforme B en \$220 c/u al contado a su cliente Jaime Barrios.

10. Para cerrar el mes, compra al contado las piezas que faltan para tener en inventario 40 piezas de cada tipo de uniforme, siendo su precio de compra para el uniforme A \$128, uniforme B \$115 y uniforme C \$100.

### ORGANIZADOR DE ACTIVIDADES

Desempeños	Propósito de la actividad	Objetos de aprendizaje	Actividad	Sesiones	Materiales didácticos
Analiza y aplica el sistema de inventarios perpetuos.	Que el estudiante registre los asientos de diario de acuerdo a las reglas contables del Sistema de Inventarios Perpetuos.	Sistema de Inventarios Perpetuos  Págs. 12-13 y 18-24.	Formar equipos de cuatro y registrar los asientos en diario, considerando el cálculo del IVA acreditable y por pagar y utilizando los 3 métodos de valuación de inventarios.	3  (Estas tres sesiones están consideradas dentro de las 15 sesiones programadas . La primera para coordinar la actividad, la segunda para verificar avances, y la tercera para la presentación final de cada uno de los productos).	Guía didáctica. Vídeo educativo. Hojas de diario. Hojas de mayor. Tarjetas de almacén. Documentos fuente. Láminas. Plumones.
	Que el estudiante genere los documentos fuente revisados en clase.	Págs. 13-16.	Generar los documentos fuente como facturas, cheques y pagarés, tomando como base los datos proporcionados y completando la información con datos de tu invención y las tarjetas de almacén para identificar los diferentes métodos de valuación.		
	Que el estudiante realice los pases al mayor y genere la información	Págs. 12-13.	Realizar los pases al mayor y generar la balanza de comprobación.		

	solicitada.				
	Que el estudiante realice los ajustes contables para generar la información solicitada.	Págs. 25-29.	Realizar los ajustes para la determinación de la utilidad o pérdida del ejercicio.		
	Que el estudiante realice un análisis de resultados y decida el método de valuación de inventarios conveniente a la empresa.	Págs. 32-40.	De acuerdo a los resultados obtenidos, ¿qué método de valuación de inventarios le conviene utilizar a la empresa Riux S.A. de C.V.? Preparar una presentación en Powerpoint o en láminas.		

## Demostración de lo aprendido:

La empresa Pieles Mexicanas S. A. de C.V. tiene a la venta tres modelos de carteras para caballero. Su inventario al final del mes pasado mostraba lo siguiente:

Modelo	Ónix	Jade	Ópalo
Cantidad	30	45	25

En este mes sus ventas se han incrementando motivo por el cual ha realizado varias compras para tener en su inventario por lo menos 20 piezas de cada modelo así como otras operaciones que a continuación se enlistan:

- Día 1. Compra de 10 carteras modelo Ópalo en \$100.00 cada una. La compra se realiza pagando el 50% con cheque y el resto firmando un pagaré a 30 días.
- Día 3. Venta al contado de 15 carteras modelo Ópalo en \$200.00 cada una.
- Día 5. Venta al contado de 10 carteras modelo Ónix en \$250.00 cada una.
- Día 7. Compra al contado de 10 carteras modelo Ópalo en \$105.00 y de 5 carteras modelo Ónix en \$120.00 cada una.
- Día 9. Venta de 15 carteras modelo Jade en \$300 cada una. La venta es 50% al contado y el resto a crédito y le firman un pagaré a 30 días.
- Día 11. Compra a crédito de 5 carteras modelo Jade en \$135.00 cada una y 5 carteras modelo Ónix en \$125.00 cada una a su proveedor Carteras Mexicanas S.A. de C.V.
- Día 15. Compra al contado 10 carteras modelo Jade a \$140.00 cada una.

Se te pide registrar cada una de las operaciones contables en el libro diario considerando el impuesto al valor agregado y contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Cuántas piezas de cada modelo de cartera tiene en su inventario al final del día 15?
2. ¿Qué cantidad de dinero registraste en la venta de mercancías en cada modelo de cartera?
3. ¿Cómo registrarías las entradas y salidas de mercancía en cada modelo?
4. ¿Existe algún problema al tener diversos precios de compra?
5. ¿Qué solución darías al registro de entradas y salidas para obtener la mayor utilidad posible?

## Formatos de evaluación

Se recomienda utilizar el instrumento de la rúbrica para evaluar las actividades anteriores.

### ***Rúbrica para la evaluación del proyecto educativo de la asignatura de Contabilidad II***

Docente: \_\_\_\_\_ Bloque: \_\_\_\_\_  
Grupo: \_\_\_\_\_ Semestre: \_\_\_\_\_


Para integrar la calificación final de la asignatura, se te ha solicitado la resolución de una práctica contable bajo el Sistema de Inventarios Perpetuos y los diferentes métodos de valuación de inventarios. La conclusión de dicha práctica se expondrá con ayuda de las tecnologías de la información y comunicación.

Dicha actividad deberá contar con los siguientes puntos:

- a) Muestra dominio total del tema integrando los conceptos, teorías, principios, reglas o metodologías (10%)
- b) Aplica correctamente sus habilidades en la resolución de la actividad (10%)
- c) Trabaja de manera colaborativa con una actitud respetuosa y expresa sus ideas de manera clara y pertinente (10%)
- d) Rasgos específicos:
  - Creatividad (3 %)
  - Expresión verbal (volumen, entonación, etc.) (4 %)
  - Coherencia (3 %)

---

***El valor de esta actividad, realizada en cada bloque, será promediado para la evaluación final.***

	<b>Guía general de ponderación del proyecto educativo de la asignatura de Contabilidad II</b>	<b>Nombre del proyecto: práctica contable del Sistema de Inventarios Perpetuos.</b>				
	<b>Telebachillerato</b> <b>Docente:</b>	<b>Clave:</b> <b>Semestre:</b>	<b>Grupo:</b>			
<b>INSTRUCCIONES:</b> escribe dentro de las casillas el valor asignado a cada desempeño del estudiante						
No.	Nombre	Indicadores				Porcentaje
		A (10%)	B (10%)	C (10%)	D (10%)	
1						
2						
3						
4						
5						

<b>Desempeños del estudiante</b>	<b>A</b>	Muestra dominio total del tema integrando los conceptos, teorías, principios, reglas o metodologías.
	<b>B</b>	Aplica correctamente sus habilidades en la resolución de la actividad.
	<b>C</b>	Trabaja de manera colaborativa con una actitud respetuosa y expresa sus ideas de manera clara y pertinente.
	<b>D</b>	Rasgos específicos que el proyecto demande.

## DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Con este apartado iniciamos el desarrollo de actividades; le recomendamos consultar la metodología y justificación para el adecuado manejo del mismo.

<b>Bloque II. Analiza e interpretas los estados financieros.</b>	
<b>Desempeños del estudiante al concluir el bloque</b>	<p>Elabora el estado de resultados.</p> <p>Elabora el Estado de Posición Financiera.</p> <p>Analiza las cuentas de los estados financieros y realiza la interpretación de los mismos.</p>
<b>Competencias a desarrollar</b>	<p>Identifica y analiza los elementos que integran los estados financieros logrando construir una interpretación de los mismos.</p> <p>Aplica las ecuaciones y fórmulas contables correctamente para la elaboración de información financiera que permita la toma de decisiones a los usuarios de la misma.</p> <p>Muestra una actitud de interés, responsabilidad, respeto, perseverancia y ética profesional en el tratamiento de la información contable.</p> <p>Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información del Sistema de Inventarios Perpetuos y de los métodos de valuación de inventarios.</p>
<b>Objetos de aprendizaje</b>	<p>Estado de resultados.</p> <p>Estado de Posición Financiera.</p> <p>Análisis e interpretación de estados financieros.</p>

### De lo que sabes:

1. ¿Cuántos sistemas de registro de mercancías conoces? Explícalos brevemente.
2. ¿Cuál es la característica principal del Sistema de Inventarios Perpetuos?
3. ¿Cuál es la diferencia entre un pagaré y una letra de cambio?
4. ¿Qué elementos debe tener una factura?
5. Explica en qué consiste el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y menciona las tasas de IVA que conozcas.
6. ¿Qué entiendes por método de valuación de inventarios?

7. ¿Qué es el costo de ventas?
8. ¿Conoces el significado de las siglas P.E.P.S y U.E.P.S?

### **Antecedentes**

En el Bloque I realizamos el proyecto de la empresa Riux S.A. de C.V. obteniendo los registros contables en el diario, el mayor, auxiliares y balanza de comprobación. A continuación se presentan otras operaciones realizadas en el mes de septiembre del 20\_\_.

1. Realiza el pago de la luz por \$300.00 y el teléfono por \$400.00, pagando con cheque.
2. Pide un préstamo a la Financiera El Ahorro S.A de C.V. por un importe de \$20,000.00 firmando una letra de cambio.
3. Paga salarios de sus empleados de ventas por un importe de \$8,000.00
4. Su empleado César Rojas le pide un préstamo de \$500.00 y le firma un pagaré a 30 días.
5. Paga \$200.00 de intereses por el préstamo recibido.
6. Paga \$100.00 de comisión por el préstamo recibido.
7. Adquiere un seguro anual para su edificio por un importe de \$4,000.00 lo paga al contado.
8. Paga salarios de sus empleados de administración por \$7,500.00
9. Adquiere al contado papelería y útiles de oficina por \$800.00
10. Le pagan en su cuenta de bancos \$150.00 de intereses financieros.



## ORGANIZADOR DE ACTIVIDADES

Objetivos temáticos (desempeños)	Propósito de la actividad	Objetos de aprendizaje (Temas de la guía) (Páginas de la guía)	Actividad	Tiempo (sesiones)	Materiales didácticos
<b>Registra las operaciones contables.</b>	Que el estudiante registre los asientos de diario y mayor de acuerdo a las reglas contables, considerando el registro del IVA y la generación de los documentos fuente.	Registro contable, tema de Contabilidad I y II en la parte del registro del IVA.	Formar equipos de cuatro y registrar los asientos propuestos en diario y mayor considerando el cálculo del IVA acreditable y por pagar, genera además los documentos fuente necesarios y la balanza de comprobación.	3  (Estas tres sesiones están consideradas dentro de las 15 sesiones programadas. La primera para coordinar la actividad, la segunda para verificar avances, y la tercera para la presentación final de cada uno de los productos).	Guía didáctica. Vídeo educativo. Hojas de diario. Hojas de mayor. Tarjetas de almacén. Documentos fuente. Formatos de Estado de Resultados y Estado de Posición Financiera. Láminas. Plumones.
<b>Elabora el estado de resultados.</b>	Que el estudiante identifique los principales elementos del Estado de Resultados y lo elabore.	Estado de resultados. Págs. 50-59.	Con la información obtenida elabora el Estado de Resultados, considerando su estructura y principales elementos.		
<b>Elabora el Estado de Posición Financiera.</b>	Que el estudiante identifique los principales elementos del Estado de Posición Financiera y lo elabore.	Estado de Posición Financiera. Págs. 60-71.	Con la información obtenida elabora el Estado de Posición Financiera en sus dos formas de presentación, considerando su concepto, estructura y principales elementos.		
<b>Analiza las cuentas de los estados financieros y realiza la interpretación de los mismos.</b>	Que el estudiante realice un análisis de las cuentas que integran los estados financieros y	Análisis e interpretación de estados financieros. Págs. 71-73.	Analizar los dos estados financieros y elaborar un reporte con sus observaciones, conclusiones y recomendación		

	elabore una interpretación de las mismas y su impacto en la empresa.		para la empresa. Preparar una exposición en Power Point o en láminas y entregar documento escrito.		
--	--	--	--	--	--

### SITUACIÓN DIDÁCTICA

La empresa Abango S.A. de C.V. presenta la siguiente información al 31 de marzo del 20\_\_:

Concepto	Saldos
Caja	\$ 25.000,00
Bancos	\$ 75.000,00
Clientes	\$ 15.000,00
Almacén	\$ 30.000,00
Mobiliario y equipo	\$ 12.000,00
Equipo de reparto	\$ 10.000,00
Proveedores	\$ 7.000,00
Acreedores	\$ 13.000,00
Documentos por pagar	\$ 10.000,00
Capital social	\$ 80.000,00
Utilidad neta del ejercicio	\$ 57.000,00
Ventas totales	\$ 150.000,00
Descuentos sobre ventas	\$ 10.000,00
Inventario inicial	\$ 40.000,00
Compras	\$ 50.000,00
Gastos sobre compras	\$ 10.000,00
Devoluciones sobre compras	\$ 2.000,00
Inventario final	\$ 30.000,00
Gastos de venta	\$ 15.000,00

Debido a unos proyectos de inversión la empresa necesita pedir un préstamo a una institución financiera por lo que necesita presentar sus Estados Financieros. Se te pide elaborar el Estado de Posición Financiera y el Estado de Resultados considerando cada una de las partes que los integran y sus formas de presentación.

**Formatos de evaluación:**

Se recomienda utilizar el instrumento de la rúbrica para evaluar las actividades anteriores.

***Rúbrica para la evaluación del proyecto educativo  
de la asignatura de Contabilidad II***

Docente: \_\_\_\_\_ Bloque: \_\_\_\_\_


Grupo: \_\_\_\_\_ Semestre: \_\_\_\_\_

Para integrar la calificación final de la asignatura, se te ha solicitado la resolución de una práctica contable utilizando el Sistema de Inventarios Perpetuos y los diferentes métodos de valuación de inventarios, generando los Estados de Resultados y de Posición Financiera, así como el análisis e interpretación de los mismos, la conclusión de dicha práctica se expondrá con ayuda de las tecnologías de la información y comunicación.

Dicha actividad deberá contar con los siguientes puntos:

- a) Muestra dominio total del tema integrando los conceptos, teorías, principios, reglas o metodologías (10%)
- b) Aplica correctamente sus habilidades en la resolución de la actividad (10%)
- c) Trabaja de manera colaborativa con una actitud respetuosa y expresa sus ideas de manera clara y pertinente (10%)
- d) Rasgos específicos:
  - Creatividad (3 %)
  - Expresión verbal (volumen, entonación, etc.) (4 %)
  - Coherencia (3 %)

*NOTA: le recordamos que los trabajos realizados durante el semestre se integran en el Portafolio de evidencias (remitirse al manual de evaluación en el apartado referente al mismo) para obtener una evaluación parcial, y con la rúbrica se completa el porcentaje de la evaluación final.*

	<b>Guía general de ponderación del proyecto educativo de la asignatura de Contabilidad II</b>	<b>Nombre del proyecto: práctica contable del Sistema de Inventarios Perpetuos.</b>				
	<b>Telebachillerato</b> <b>Docente:</b>	<b>Clave:</b> <b>Semestre:</b>	<b>Grupo:</b>			
<b>INSTRUCCIONES:</b> escribe dentro de las casillas el valor asignado a cada desempeño del estudiante						
No.	Nombre	Indicadores				Porcentaje
		A (10%)	B (10%)	C (10%)	D (10%)	
1						
2						
3						
4						
5						
Desempeños del estudiante	<u>A</u>	Muestra dominio total del tema integrando los conceptos, teorías, principios, reglas o metodologías.				
	<u>B</u>	Aplica correctamente sus habilidades en la resolución de la actividad.				
	<u>C</u>	Trabaja de manera colaborativa con una actitud respetuosa y expresa sus ideas de manera clara y pertinente.				
	<u>D</u>	Rasgos específicos que el proyecto demande.				

## DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Con este apartado iniciamos el desarrollo de actividades, le recomendamos consultar la metodología y justificación para el adecuado manejo del mismo.

<b>Bloque III. Aplicas el procedimiento de registro de pólizas</b>	
<b>Desempeños del estudiante al concluir el bloque</b>	<p>Analiza y aplica el procedimiento de registro de pólizas de diario y caja.</p> <p>Analiza y aplica el procedimiento de registro de pólizas de diario, de entradas y salidas.</p>
<b>Competencias a desarrollar</b>	<p>Elabora un proyecto de organización contable de una empresa utilizando los principios y estrategias del registro contable de pólizas de diario y caja.</p> <p>Participa en la integración del proceso contable de una empresa mostrando una actitud de responsabilidad, respeto, perseverancia y colaboración.</p> <p>Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información en relación con los elementos del Registro Contable.</p>
<b>Objetos de aprendizaje</b>	<p>Procedimiento de pólizas de diario y caja.</p> <p>Procedimiento de pólizas de diario, de entradas y salidas.</p>

### **De lo que sabes:**

¿Qué entiendes por póliza?

¿Las pólizas deben ser elaboradas de forma manual? Sí o NO. Explica.

¿Cuál es la diferencia entre una póliza de egreso y una de cheque?

Señala los elementos que debe contener una póliza.

¿Cuál sería el diagrama de flujo o esquema de procedimiento de la elaboración de una póliza?

**Antecedentes:**

En los Bloque I y II se han registrado las operaciones de la empresa Riux S.A. de C.V. por lo que al momento tienes generados los siguientes documentos: libro diario, libro mayor, tarjetas de almacén, documentos fuente, Estados de Posición Financiera y Estado de Resultados. El proyecto a desarrollar en este bloque requiere la elaboración de las pólizas de diario, ingresos, egresos y cheque utilizando los datos proporcionados en los proyectos anteriores.

**ORGANIZADOR DE ACTIVIDADES**

<b>Desempeños</b>	<b>Propósito de la actividad</b>	<b>Objetos de aprendizaje</b>	<b>Actividad</b>	<b>Sesiones</b>	<b>Materiales didácticos</b>
Analiza y aplica el procedimiento de registro de pólizas de diario y caja.	Que el estudiante elabore las pólizas de diario y caja, derivadas de los registros contables del diario.	Procedimiento de pólizas de diario y caja.	Formar equipos de cuatro y elaborar las pólizas de diario y caja necesarias de acuerdo con la información obtenida en los proyectos del Bloque I y II.	3  (Estas tres sesiones están consideradas dentro de las 15 sesiones programadas. La primera para	Guía didáctica. Vídeo educativo. Formatos de pólizas de diario, entrada, salida y cheques. Láminas. Plumones.
Analiza y aplica el procedimiento de registro de pólizas de diario, de entradas y salidas.	Que el estudiante elabore las pólizas de diario de entradas y salidas, derivadas de los registros contables del diario.	Procedimiento de pólizas de diario, de entradas y salidas.	Con la información obtenida en los proyectos de los Bloques I y II elabora las pólizas de diario de entradas y salidas. Elabora un reporte escrito del trabajo realizado, y realiza la presentación en Powerpoint o láminas.	coordinar la actividad, la segunda para verificar avances, y la tercera para la presentación final de cada uno de los productos).	

## Demostración de lo aprendido:

La compañía Pinos del Norte S.A. de C.V., inicia operaciones el 1 de enero del 20\_\_\_, sus saldos de inicio son los siguientes:

Concepto	Parcial	Saldo
<b>Caja</b>		\$ 15,000.00
<b>Bancos</b>		\$ 75,000.00
<b>Banco de América S.A.</b>	\$ 35,000.00	
<b>Banco de Oriente S.A.</b>	\$ 40,000.00	
<b>Clientes</b>		\$ 15,000.00
<b>Cía. Dalia S.A.</b>	\$ 8,000.00	
<b>Cía. Orquídea S.A.</b>	\$ 7,000.00	
<b>Almacén</b>		\$ 38,300.00
<b>800 flores A \$10 c/u</b>	\$ 8,000.00	
<b>600 flores B \$13 c/u</b>	\$ 7,800.00	
<b>1500 flores C \$15 c/u</b>	\$ 22,500.00	
<b>Proveedores</b>		\$ 12,500.00
<b>Surtidora de Flores S.A.</b>	\$ 7,500.00	
<b>Distribuidora El Clavel S.A.</b>	\$ 5,000.00	
<b>Capital social</b>		\$ 130,800.00

Durante el mes realiza las siguientes operaciones:

- 7 enero: compra 100 flores A en \$10 c/u según factura 101 a su proveedor Surtidora de Flores S.A. pagando con cheque 054 del Banco de América S.A.
- 9 de enero: la compra anterior genera gastos sobre compras por \$200.00 según nota 689 de Fletes del Campo S.A., mismos que paga al contado con cheque 104 del Banco de Oriente S.A.
- 14 de enero: paga a sus proveedores Surtidora de Flores S.A. \$1,500.00 con cheque 055 del Banco de América S.A. y a Distribuidora El Clavel S.A. \$2,500.00 con cheque 105 del Banco de Oriente S.A.
- 21 de enero: compra 100 flores B a \$13.00 c/u a su proveedor Distribuidora El Clavel S.A. a crédito según remisión- factura No. 459 firmando un pagaré a 30 días.
- 28 de enero: sus clientes Cía. Dalia S.A. y Cía. Orquídea S.A. le pagan todo su adeudo depositándolo en el Banco de América S.A.

Se pide elaborar los registros contables en libro diario, mayor y auxiliares, considerando las pólizas de ingreso, egreso, diario y cheque.

## Formatos de evaluación

Se recomienda utilizar el instrumento de la rúbrica para evaluar las actividades anteriores.


### **Rúbrica para la evaluación del proyecto educativo de la asignatura de Contabilidad II**

Docente: \_\_\_\_\_ Bloque: \_\_\_\_\_  
Grupo: \_\_\_\_\_ Semestre: \_\_\_\_\_

Para integrar la calificación final de la asignatura, se te ha solicitado la resolución de una práctica contable con la finalidad de elaborar las pólizas diario, egresos, ingresos y cheque, la conclusión de dicha práctica se expondrá con ayuda de las tecnologías de la información y comunicación.

Dicha actividad deberá contar con los siguientes puntos:

- a) Muestra dominio total del tema integrando los conceptos, teorías, principios, reglas o metodologías (10%)
- b) Aplica correctamente sus habilidades en la resolución de la actividad (10%)
- c) Trabaja de manera colaborativa con una actitud respetuosa y expresa sus ideas de manera clara y pertinente (10%)
- d) Rasgos específicos:
  - Creatividad (3 %)
  - Expresión verbal (volumen, entonación, etc.) (4 %)
  - Coherencia (3 %)

	<b>Guía general de ponderación del proyecto educativo de la asignatura de Contabilidad II</b>	<b>Nombre del proyecto: práctica contable del Sistema de Inventarios Perpetuos.</b>				
	<b>Telebachillerato</b> Docente:	<b>Clave:</b> Semestre:	<b>Grupo:</b>			
<b>INSTRUCCIONES:</b> escribe dentro de las casillas el valor asignado a cada desempeño del estudiante						
No.	Nombre	Indicadores				Porcentaje
		A (10%)	B (10%)	C (10%)	D (10%)	
1						
2						



3						
4						
5						

<b>Desempeños del estudiante</b>	<b><u>A</u></b>	Muestra dominio total del tema integrando los conceptos, teorías, principios, reglas o metodologías.
	<b><u>B</u></b>	Aplica correctamente sus habilidades en la resolución de la actividad.
	<b><u>C</u></b>	Trabaja de manera colaborativa con una actitud respetuosa y expresa sus ideas de manera clara y pertinente.
	<b><u>D</u></b>	Rasgos específicos que el proyecto demande.

## B I B L I O G R A F Í A

Romero, J. (2010) Principios de Contabilidad (4ª. Ed.) México. Editorial Mc Graw Hill.  
 Lara, E. (2010) Primer curso de Contabilidad (23ª ed.) México, Editorial Trillas.

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio>

# Probabilidad y Estadística

## II

## COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS DEL CAMPO

	Bloque I	Bloque II	Bloque III	Bloque IV
Construye e interpreta modelos matemáticos mediante la aplicación de procedimientos aritméticos, algebraicos, geométricos y variacionales, para la comprensión y análisis de situaciones reales, hipotéticas o formales.		X	X	X
Formula y resuelve problemas matemáticos aplicando diferentes enfoques.		X	X	X
Explica e interpreta los resultados obtenidos mediante procedimientos matemáticos y los contrasta con modelos establecidos o situaciones reales.		X	X	X
Argumenta la solución obtenida de un problema, con métodos numéricos, gráficos, analíticos o variacionales, mediante el lenguaje verbal, matemático y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.	X	X	X	X
Analiza las relaciones entre dos o más variables de un proceso social o natural para determinar o estimar su comportamiento.	X	X	X	X
Cuantifica, representa y contrasta experimental o matemáticamente las magnitudes del espacio y las propiedades físicas de los objetos que lo rodean.				X
Elige un enfoque determinista o uno aleatorio para el estudio de un proceso o fenómeno y argumenta su pertinencia.	X			X
Interpreta tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con símbolos	X	X	X	X

## DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Con este apartado iniciamos el desarrollo de actividades; le recomendamos consultar la metodología y justificación para el adecuado manejo del mismo.

### Antecedentes:

**Unidad I.** Lectura de la unidad págs. 9-34

**Unidad II.** Lectura de la unidad págs. 35-78

**Unidad III.** Lectura de la unidad págs. 91-46

### FORMULARIO DE PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA II

Eventos independientes:

$$P(A \text{ y } B) = P(A \cap B) = P(A) * P(B)$$

Probabilidad condicional:

$$P(A/B) = \frac{P(A \cap B)}{P(B)}$$

...

**Unidad IV.** De lo realizado y leído hasta este momento de la guía del alumno, al terminar el alumno el bloque IV el alumno podrá construir la última actividad conjuntando todos los conceptos aprendidos (pp. 9-151).

## ORGANIZADOR DE ACTIVIDADES

Desempeños	Propósito de la actividad	Objetos de aprendizaje	Actividad	Sesiones	Materiales didácticos
Identifica las ramas de la estadística a partir de la lectura y elaboración de organizadores de textos.	Identificar las principales ramas de la estadística.	La estadística descriptiva e inferencial y sus aplicaciones en diversos contextos.  En la guía del alumno pp. 9-34.	Organiza al grupo por equipos y solicítales que realicen dos mapas conceptuales sobre las lecturas del bloque I. Tomando en cuenta los conceptos de: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Probabilidad conjunta.</li> <li>○ Eventos independientes.</li> <li>○ Eventos excluyentes.</li> <li>○ Regla de adición.</li> <li>○ Eventos no excluyentes entre sí.</li> <li>○ Eventos dependientes</li> <li>○ Probabilidad condicional.</li> <li>○ Teorema de Bayes.</li> </ul>	1	Papel bond.  Colores.  Tijeras.  Pegamento.  Cinta adhesiva.  Guía del alumno.  Si se cuenta con computadora:  Computadora.  Software como Power Point.  Cañón.  Guía del alumno.
Registra las diferencias entre las medidas de centralización con la elaboración de	Conocer las medidas de centralización, variabilidad, los instrumentos matemáticos que permiten	La noción de variabilidad, los tipos de variables y su significatividad en el comportamiento de un conjunto	Organiza al grupo por equipos y solicítales que realicen un cuadro comparativo sobre las diferencias entre las medidas de centralización y variabilidad,	1	Papel bond.  Colores.  Tijeras.  Pegamento.  Cinta

<p>organizadores gráficos para la comparación e conceptos.</p>	<p>ordenar datos, realizar jerarquías y relaciones.</p>	<p>de datos. Las medidas de centralización y variabilidad para datos agrupados y sin agrupar, así como las relaciones entre ellas.  El comportamiento de una población a partir de las medidas estadísticas.  En la guía del alumno pp. 35-78.</p>	<p>permitiendo la retroalimentación del trabajo sobre las lecturas del bloque II. Tomando en cuenta los conceptos de:  +Distribución de probabilidad de una variable discreta.  +Variable aleatoria.  +Representación de una distribución de probabilidad.  +Media y desviación estándar.  +Distribución binomial.  +Experimento de probabilidad binomial.  +Función de probabilidad binomial.  +Media y desviación estándar.</p>		<p>adhesiva.  Guía del alumno.  Si se cuenta con computadora:  Computadora.  Software como: Power Point.  Cañón.  Guía del alumno.</p>
<p>Enlista las fórmulas, funciones, reglas o teoremas usados en probabilidad y estadística.</p>	<p>Conocer los instrumentos matemáticos que permiten ordenar datos, realizar jerarquías y relaciones.  Practicar las características del trabajo colaborativo y reflexivo.</p>	<p>Otras representaciones tabulares y gráficas de un conjunto de datos como herramientas de análisis de la población.  En la guía del alumno pp. 9-146.</p>	<p>Organice a los alumnos para que realicen un concentrado de las fórmulas, funciones, reglas o teoremas que aparecen en todo el libro, mismos que serán expuesto frente al grupo, para ayudarse a resolver sus ejercicios; pueden ser divididos en 4 equipos para que cada uno realice un bloque, al final deberá generar uno solo para todo el</p>	<p>1</p>	<p>Hojas blancas o tarjetas de cartulina.  Lapicero o colores.  Guía del alumno.</p>

			salón de clases, en donde usted será el encargado de revisar el definitivo antes de su reproducción.		
Aplica los instrumentos estadísticos en un estudio definiendo evento, espacio muestral y sus variables.	Analizar los elementos de la estadística que son significativos para el estudio de los datos que provienen de una población o muestra.	<p>Las técnicas de recolección de datos como herramienta en el análisis de una población.</p> <p>La noción de variabilidad, los tipos de variables y su significatividad en el comportamiento de un conjunto de datos.</p> <p>Las técnicas de recolección de datos como herramienta en el análisis de una población.</p> <p>Reglas para determinar el número de clases y la amplitud de intervalo en una serie de datos provenientes de una población o muestra.</p> <p>La representación tabular de los datos en categorías mutuamente</p>	<p>Solicíteles a sus alumnos que realicen al finalizar el curso, de manera grupal, un ejercicio sobre las tendencias que tienen las elecciones para presidente de la república en su comunidad o escuela:</p> <p>Definir el o los eventos.</p> <p>Definir el espacio muestral.</p> <p>¿Cuáles son las variables a considerar?</p> <p>¿Qué es lo que tienen que hacer para saber que tipo de partido prefiere la gente?</p> <p>¿A cuántas personas será necesario visitar para determinar que los datos sean confiables?</p> <p>¿Por qué consideras que a esa cantidad de personas se les deba encuestar?</p> <p>Presentar sus tablas de contingencia.</p> <p>¿Qué partido político prefirió la gente?</p> <p>¿Qué partido tiene</p>	Dos.	<p>Pliegos papel bond o estraza.</p> <p>Información recabada.</p> <p>Colores.</p> <p>Alumnos (compañero de la escuela).</p> <p>Regla.</p> <p>Marcadores.</p> <p>Tijeras.</p> <p>Si existe la posibilidad de tener computadora entonces puede utilizar:</p> <p>Proyector</p> <p>Computadora</p> <p>Software como Power Point.</p>

		<p>excluyentes provenientes de una población o muestra.</p> <p>La representación gráfica y el análisis de los datos a través de histogramas, polígonos de frecuencias y polígonos de frecuencias acumuladas.</p> <p>En la guía del alumno (pp. 9-151).</p>	<p>menos preferencias?</p> <p>¿Cómo se presentarían los resultados de este trabajo para una mejor comprensión de los datos obtenidos?</p>		
--	--	--	---	--	--

**Demostración de lo aprendido:**

**Unidad I.** La exposición y entrega de los mapas conceptuales utilizados para la exposición.


**Unidad II.** La exposición y entrega de los cuadros comparativos utilizados para la exposición.

**Unidad III.** La exposición de los formularios realizados, así como la entrega de un formulario único para todo el salón.



## Formatos de evaluación

Este mismo formato servirá para registrar las evidencias de las cuatro unidades tomando en cuenta los rasgos de evaluación que cambian por actividad.

 <b>TEBAEV</b> <small>Telebachillerato de Veracruz</small>	<b>Lista de cotejo</b> <b>Cuadernillo 2012: “Probabilidad y estadística”</b>					<b>Actividad: 1</b>		
						<b>Porcentaje asignado a este instrumento: 10%</b>		
<b>INSTRUCCIONES:</b> Coloca un 1 si la actitud se presenta y un 0 en caso contrario.								
No.	Nombre	A	B	C	D	E	Total	Porcentaje
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								

### Rasgos de evaluación para las Actividades 1 y 2

<b>Evidencia de aprendizaje</b>	<b>A</b>	Exponer con claridad de ideas.
	<b>B</b>	Realizar el mapa conceptual.

	<b>C</b>	Identificar las principales ramas de la estadística, sus aplicaciones generales.
	<b>D</b>	Conceptos: probabilidad, conjunta, eventos independientes, eventos excluyentes, regla de adición, eventos no excluyentes entre sí, eventos dependientes, probabilidad condicional, teorema de Bayes.
	<b>E</b>	Participar durante la presentación con ideas y preguntas.

\_\_\_\_\_  
Firma del Evaluador

### Rasgos de evaluación para la actividad 3

<b>Evidencia de aprendizaje</b>	<b>A</b>	Exponer con buena voz y de manera ordenada.
	<b>B</b>	Incluir todas las fórmulas y funciones que están en el libro de probabilidad y estadística II.
	<b>C</b>	Presentar la realización del formulario de manera organizada.
	<b>D</b>	Escribirlo o imprimirlo de manera entendible con anotaciones cuando sea necesario para su mejor comprensión.
	<b>E</b>	Participar durante la presentación con ideas y preguntas o si hace falta alguna función regla o teorema.

\_\_\_\_\_  
Firma del Evaluador

### Rasgos de evaluación para la Actividad 4

<b>Evidencia de aprendizaje</b>	<b>A</b>	Exponer con buena voz y de manera ordenada.
	<b>B</b>	Entrega del trabajo en tiempo y forma como se solicitó.
	<b>C</b>	Conceptos aplicados.

\_\_\_\_\_  
Firma del Evaluador

## B I B L I O G R A F Í A

Programa de Estudios de Probabilidad y estadística II. (2010) **SEV**. México

JÁCOME Cortés, Palmeros y otros. (2010) **SEV -TEBAEV**. Guía del Alumno  
“Probabilidad y Estadística II”. México.

# DIRECTORIO

Profr. Osvaldo Pérez Pérez  
**Director General de Telebachillerato**

Lic. Rosa Edith Ferrer Palacios  
**Subdirectora Técnica**

Lic. Julián De la Rosa Martínez  
**Subdirector de Evaluación y Control Escolar**

